

# CÁMARA TÉCNICA DE AUTOS.

Marzo 25 de 2021.

# AGENDA



1. Verificación quórum y aprobación del acta de febrero. 3'
2. Libreta de asistencias. 2'
3. Visualizador inteligente. 5'
4. Presentación observatorio de cifras. 45'
5. Avance cálculo expuestos. 5'
6. Elección de presidente y vicepresidente 10'
7. Avances MARCUS, cifras SIGAR y propuesta lanzamiento 2021. 20'
8. Avances y resultados Guía de Valores. 10'
9. Balance premios vía. 10'
10. Propositiones y varios. 5'

**1**

# **VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM Y APROBACIÓN DEL ACTA DE FEBRERO.**

---

2

## LIBRETA DE ASISTENCIAS.

# LIBRETA DE ASISTENCIAS.

Compañía	Feb-4
Alfa	P
Allianz	P
Axa-Colpatria	S
BBVA	P
Bolívar	P
Cardif	N
Chubb	N
Equidad	N
Estado	S
HDI	N
Liberty	P
Mapfre	P
Mundial	P
Previsora	P
Zurich	P
SBS	S
Solidaria	P
SURA	P

Parámetros de Asistencia	
P	Principal
S	Suplente
O	Otro
N	No asiste

3

## VISUALIZADOR INTELIGENTE.

Herramienta que permite hacer un análisis amigable, ágil y personalizado del comportamiento del sector y sus diferentes ramos de manera instantánea, partiendo de las necesidades de información de cada usuario, para que cada uno construya su propia historia.



## Visualizador inteligente de cifras

Ver más ➔

Una nueva forma de **explorar, analizar e interactuar** con las estadísticas del sector asegurador

- Visualizar y conocer el comportamiento de las primas, siniestros, gastos, comisiones y demás indicadores relevantes del sector.
- Cualquier persona podrá y analizar los datos actualizados o realizar evaluaciones de hasta cinco años atrás, gracias su fácil e intuitivo manejo.
- Herramienta inteligente, la información se actualiza automáticamente, y permite comparaciones entre compañías, entre otros.
- Instrumento de inteligencia de negocios en sus manos para apoyar la toma de decisiones al interior de su organización.

[https://www.youtube.com/watch?v=TCMIlfPzA\\_CQ&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=TCMIlfPzA_CQ&feature=emb_logo)

# 4

## PRESENTACIÓN OBSERVATORIO DE CIFRAS.

---



# Pronóstico y observaciones

Variables de contexto para la industria del seguro  
voluntario de vehículos e indicadores de calidad, técnicos y  
de gestión de cierre del 2020

FASECOLDA y C&C

Marzo 2021

# Contenido

- Pronósticos y datos observados
  - Vehículos, TRM, PIB
- Comportamiento reciente
  - Ventas, TRM
- Pronósticos 2021
  - Vehículos, TRM, PIB
- Expectativas por compra de vehículos nuevos o usados en 23 ciudades del país
- Indicadores técnicos y de gestión para el cierre del 2020

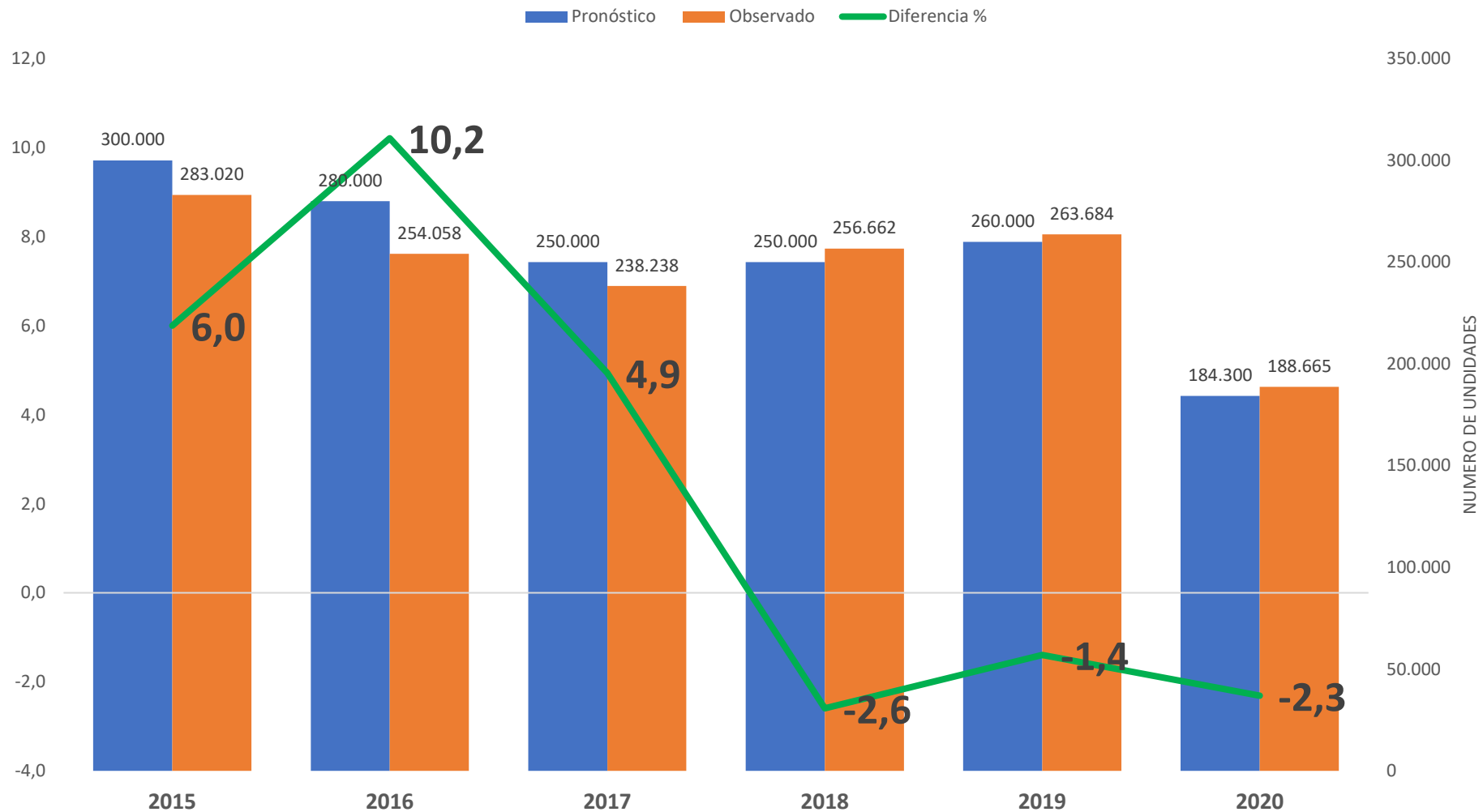
# Pronósticos y observaciones

Venta de vehículos

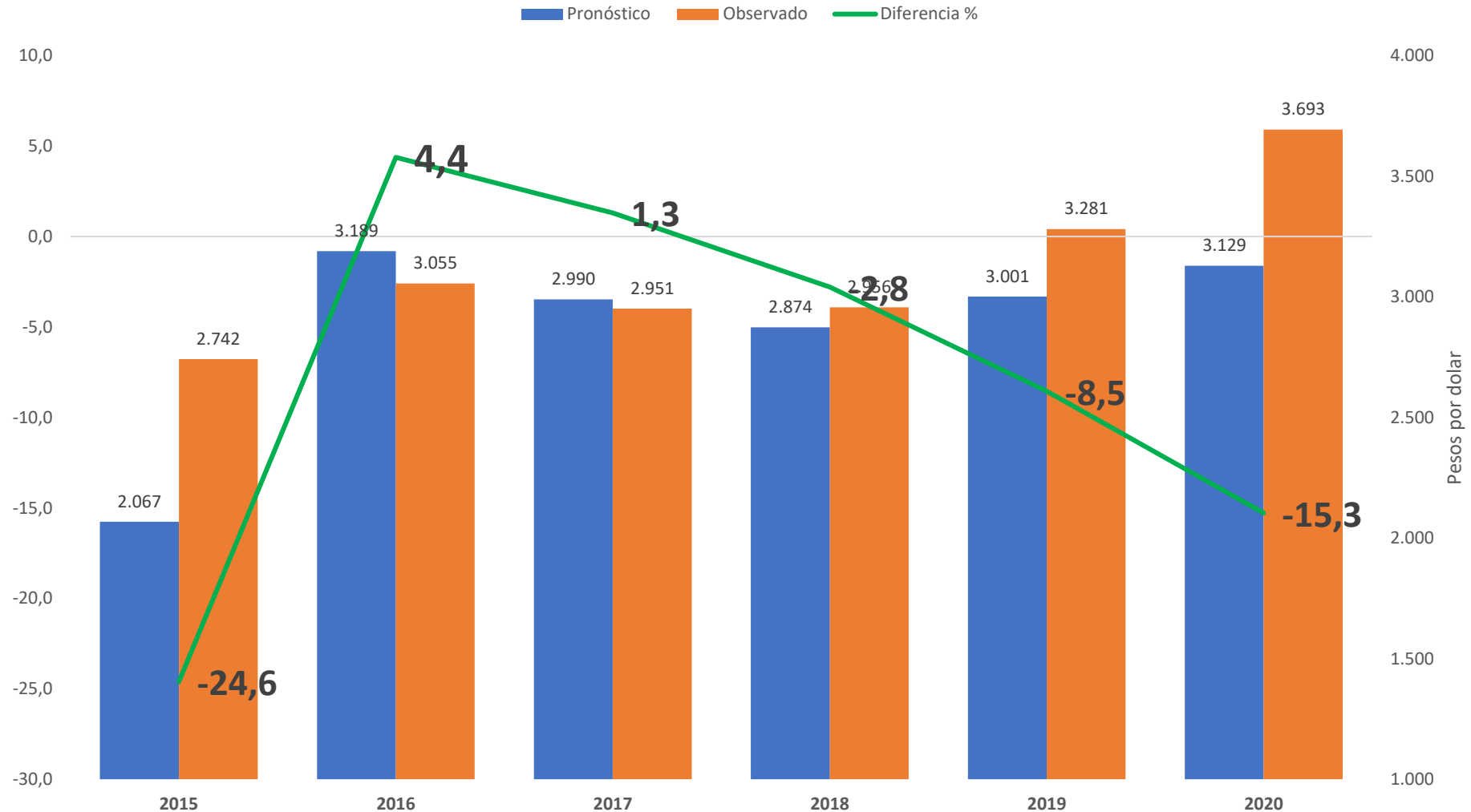
TRM

PIB

# Pronósticos y observaciones sobre la venta de vehículos



# Pronósticos y observaciones sobre la TRM (\$ por US\$)



Fuente: Cálculos C&C con información de MHCP y Banco de la República-Pronósticos al tercer trimestre de cada año

# Pronósticos y observaciones sobre el PIB

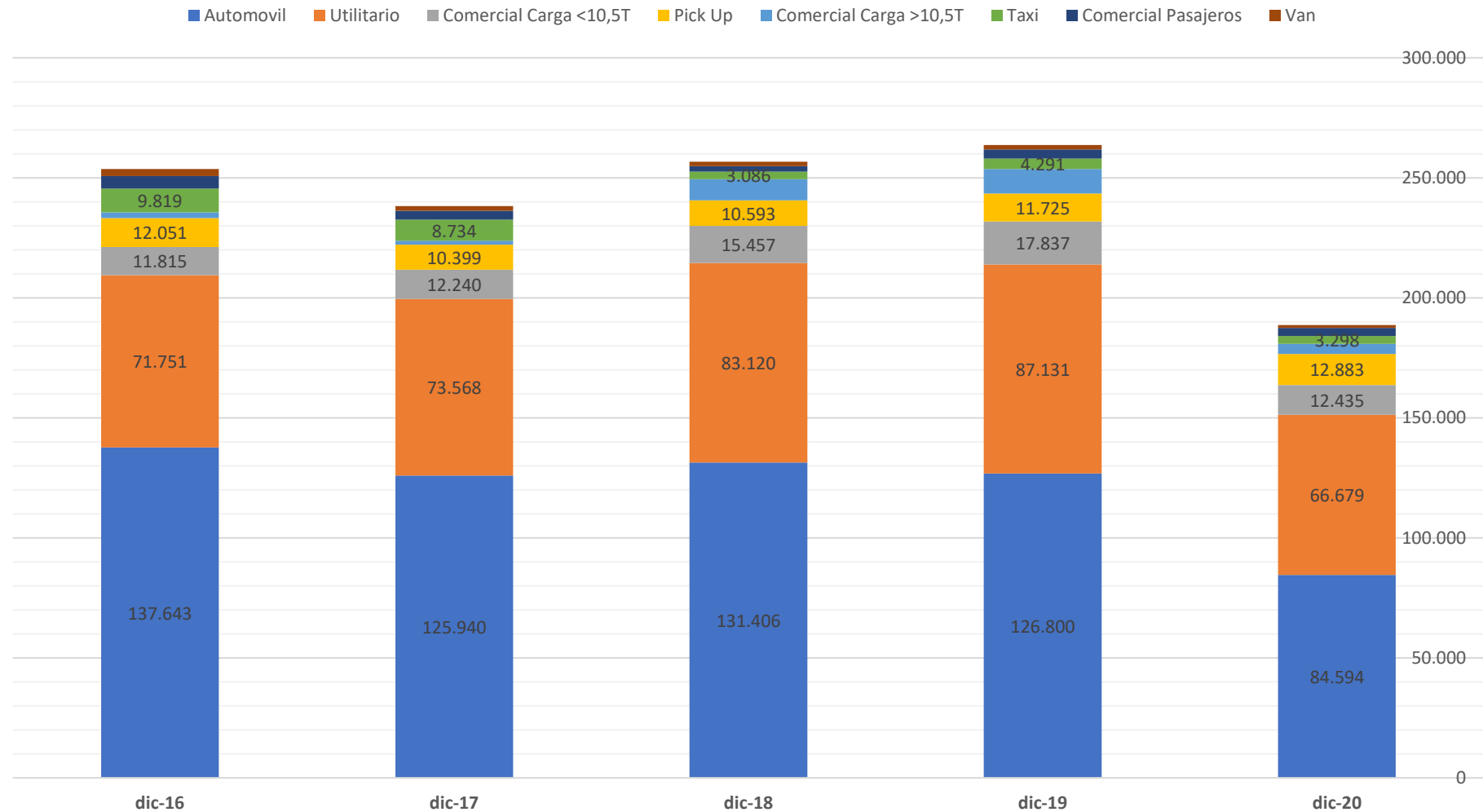


Fuente: Cálculos C&C con información de MHCP y Dane-Pronósticos al tercer trimestre de cada año

# Venta de vehículos

Composición, coyuntura y largo plazo

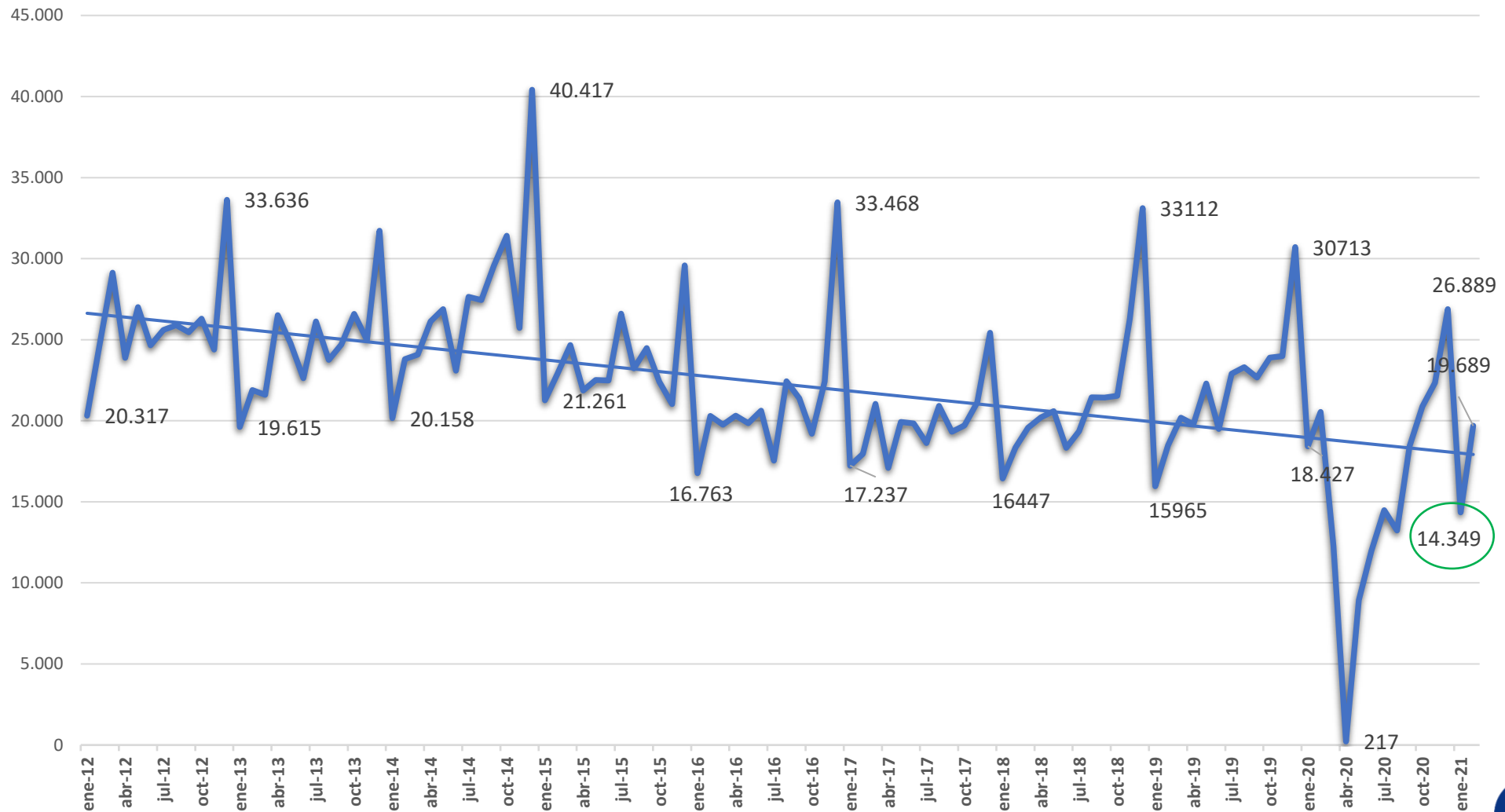
# Unidades vendidas de vehículos según tipo



Fuente: Andemos con información del RUNT

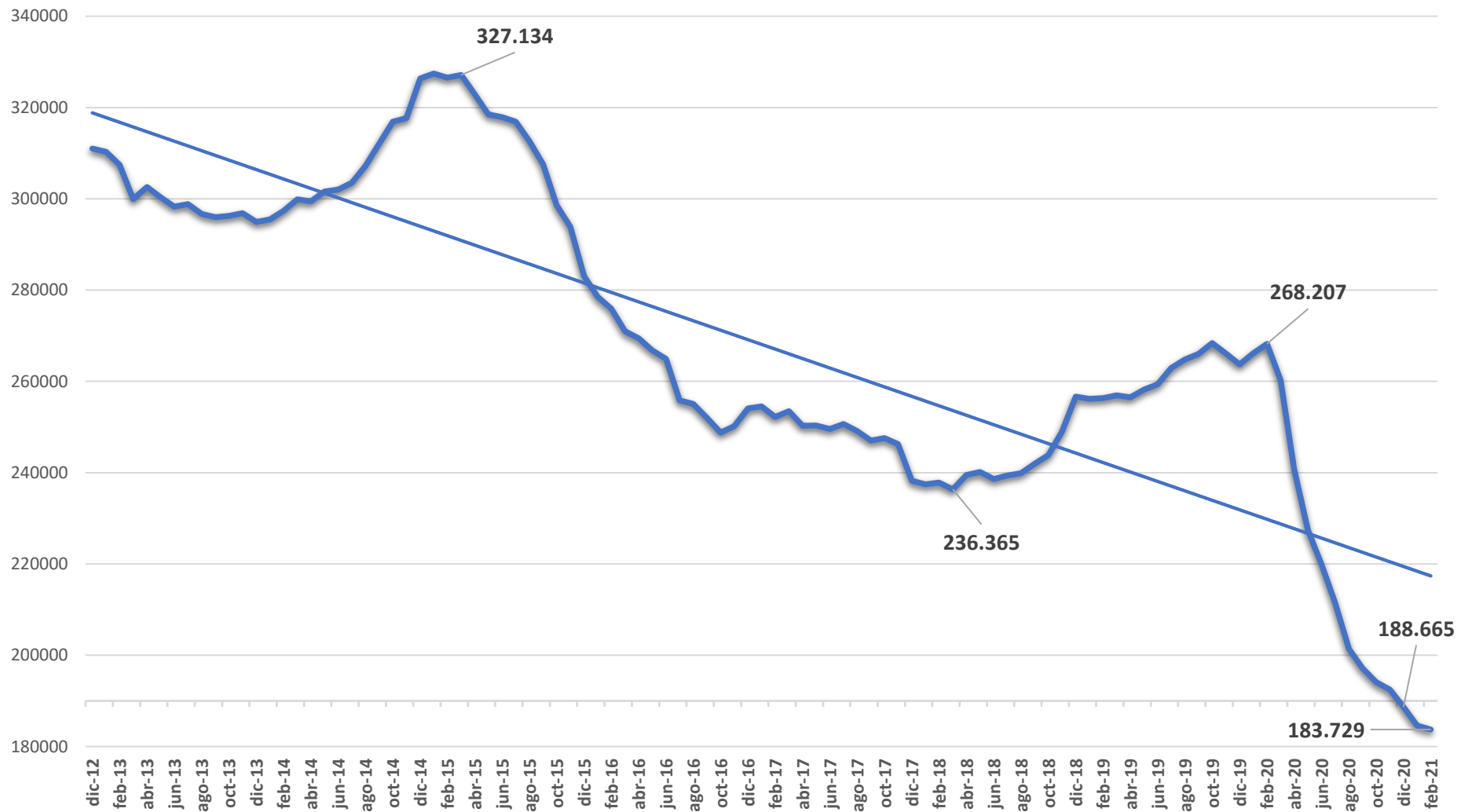


# Ventas mensuales de vehículos (Unidades)

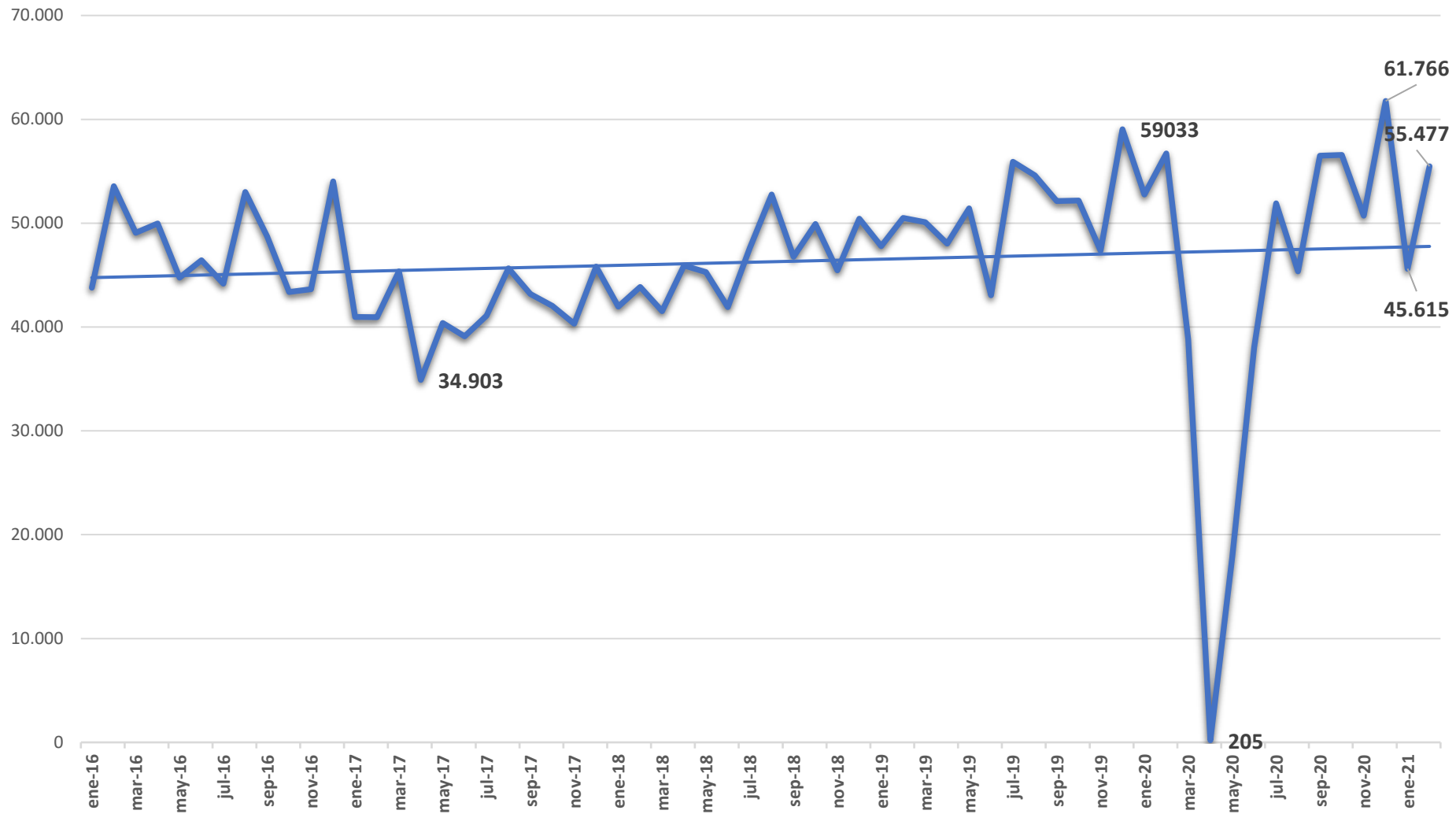


Fuente: Cálculos C&C sobre Andemos con información del RUNT

# Ventas anualizadas de vehículos (Unidades)

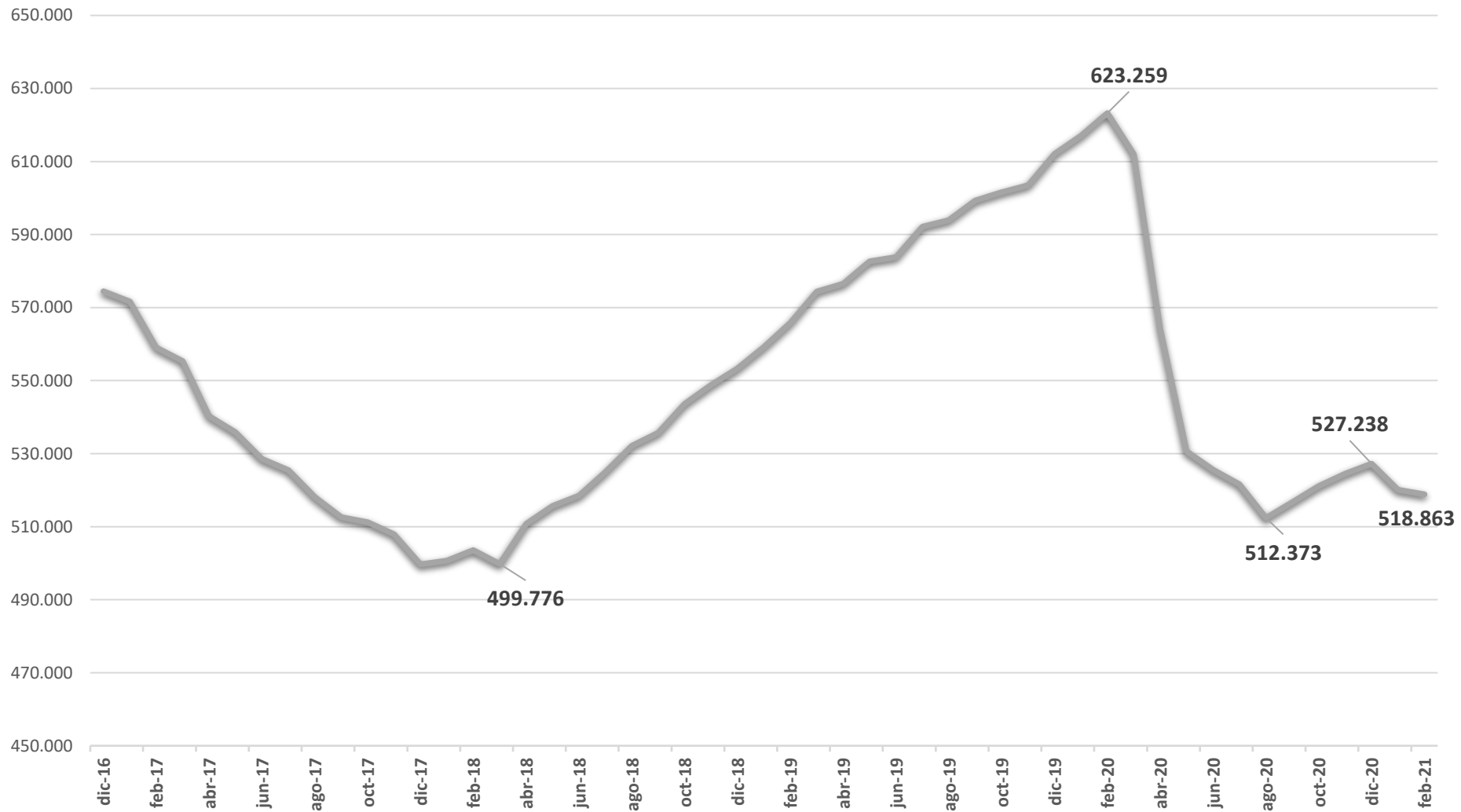


# Ventas mensuales de motos (Unidades)



Fuente: Cálculos C&C sobre Andemos con información del RUNT

# Ventas anualizadas de motos (Unidades)

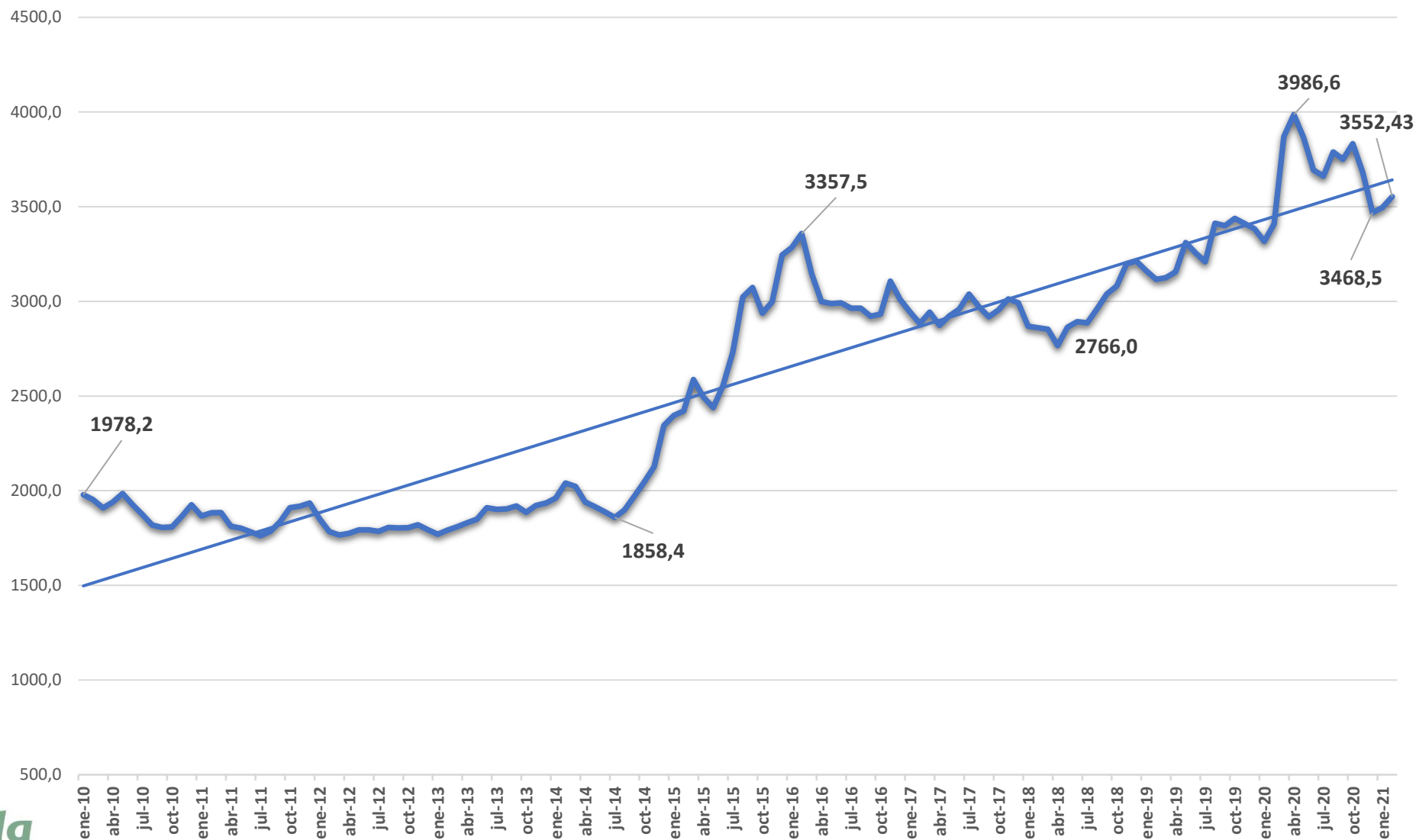


Fuente: Cálculos C&C sobre Andemos con información del RUNT

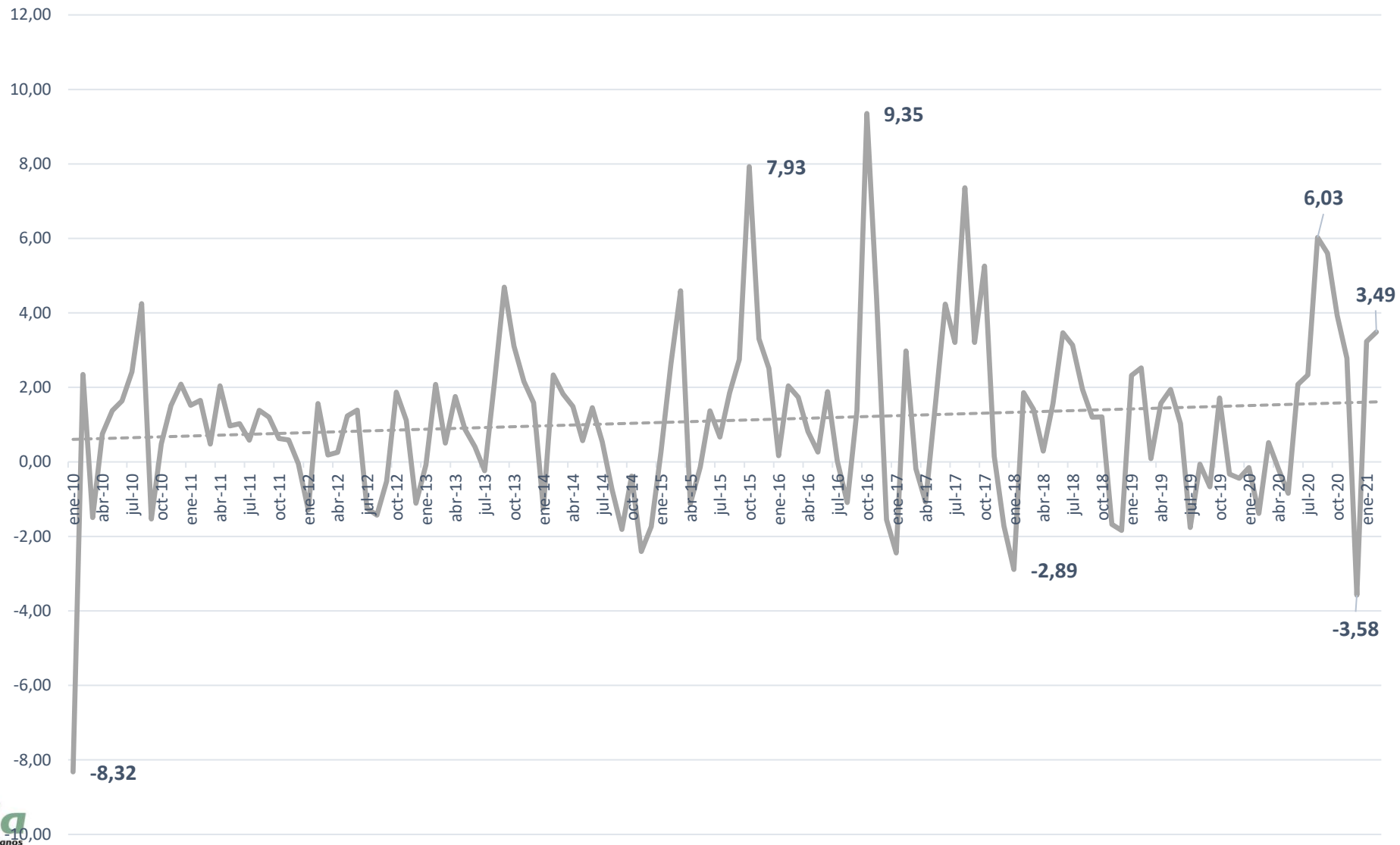
# Comportamiento del dólar

Coyuntura y largo plazo

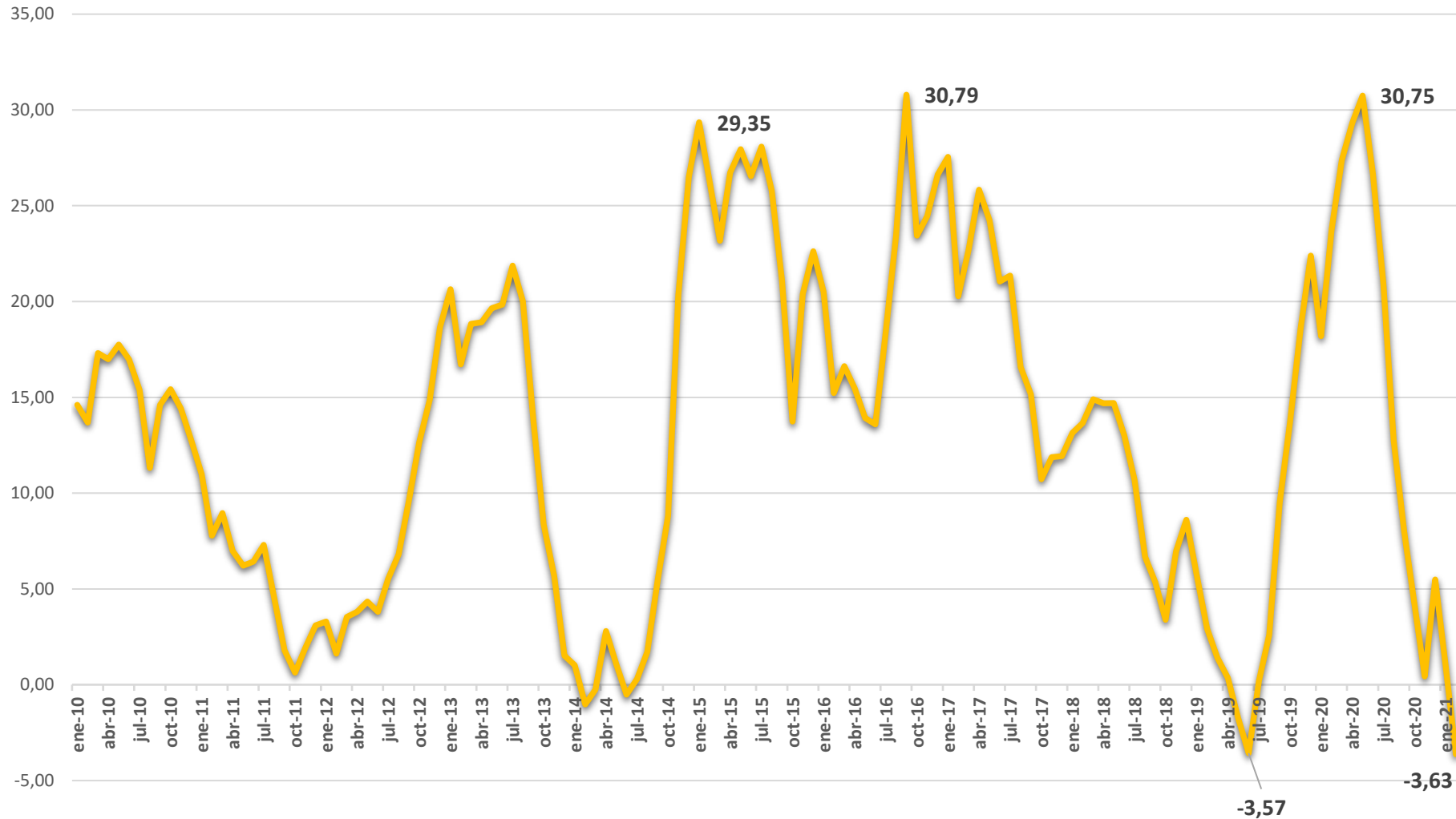
# Tasa representativa del mercado (\$ por US\$)



# Tasa representativa del mercado (Variación % mensual)

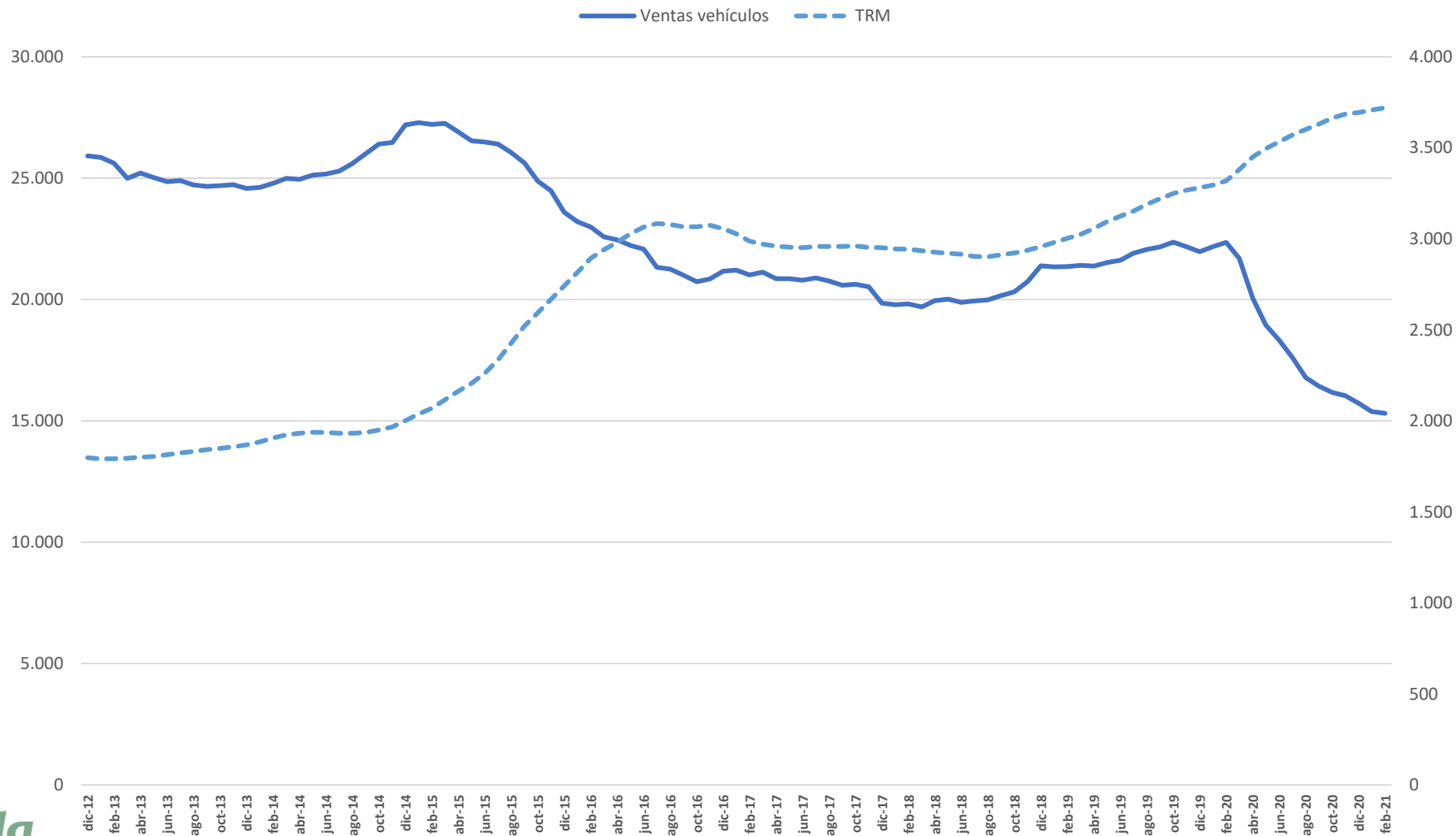


# Tasa representativa del mercado (Variación % doce meses)

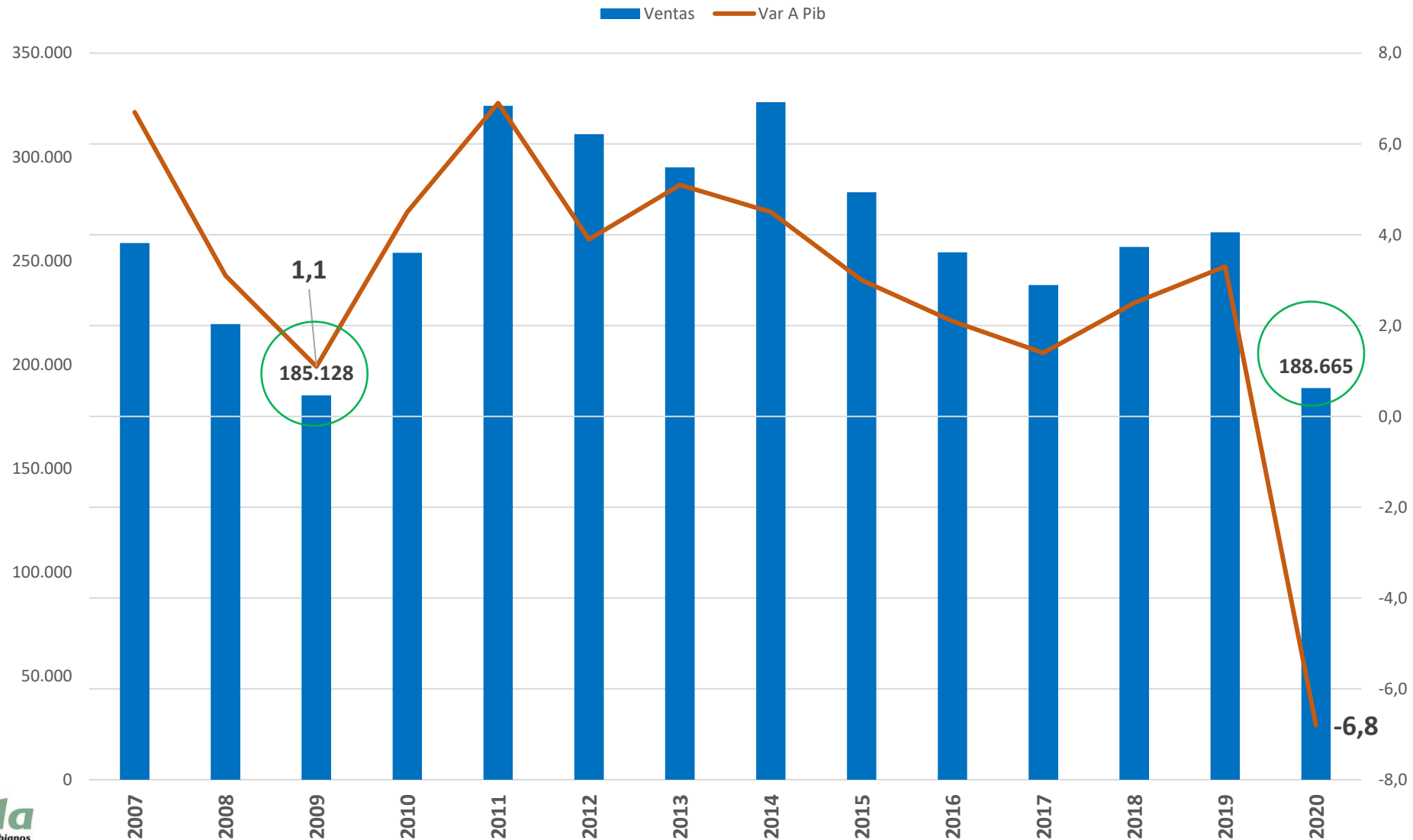




# Ventas de automóviles y tasa representativa de mercado – Promedio doce meses



# Crecimiento del PIB y las ventas de vehículos



# Pronósticos de las variables de interés para el 2021

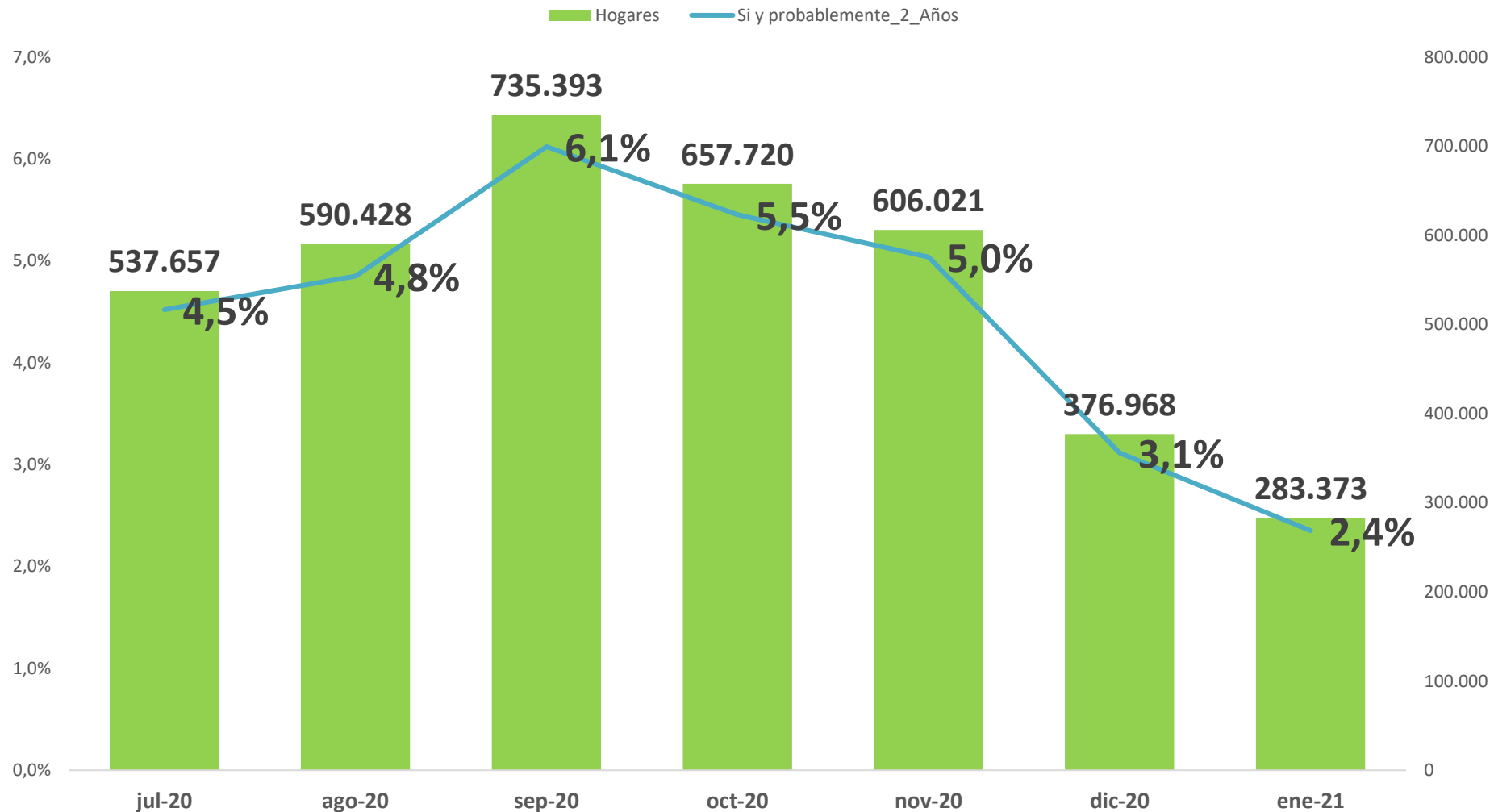
- Venta de vehículos
  - Andemos 230.000
  - Sofasa 210.000
- PIB
  - Mínimo 3,5
  - Máximo 5,3
  - Promedio 4,5
  - Banco de la república 4,8
- TRM
  - ene-20 3249
  - abr-20 3656
  - mar-21 3449

# Expectativas sobre compra de vehículos

¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Fuente: Dane-Pulso Social

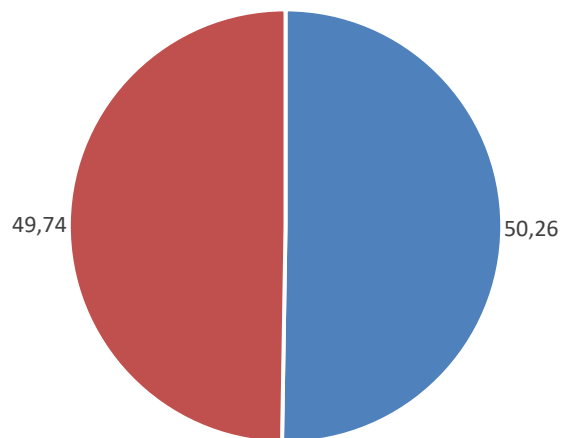
# Hogares que respondieron “sí” y “probablemente” (23 ciudades)



# Expectativas sobre compra de vehículos por sexo (%)

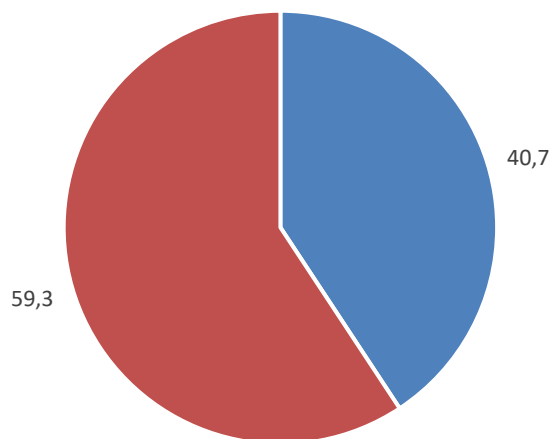
## Jefes de hogar que respondieron “Si” y “Probablemente”

Julio 2020



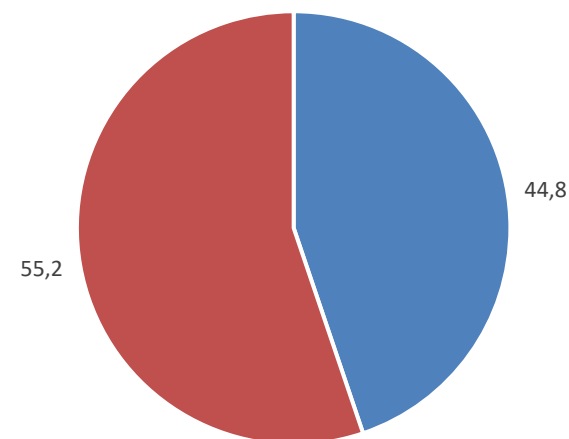
■ Hombres ■ Mujeres

Septiembre 2020



■ Hombres ■ Mujeres

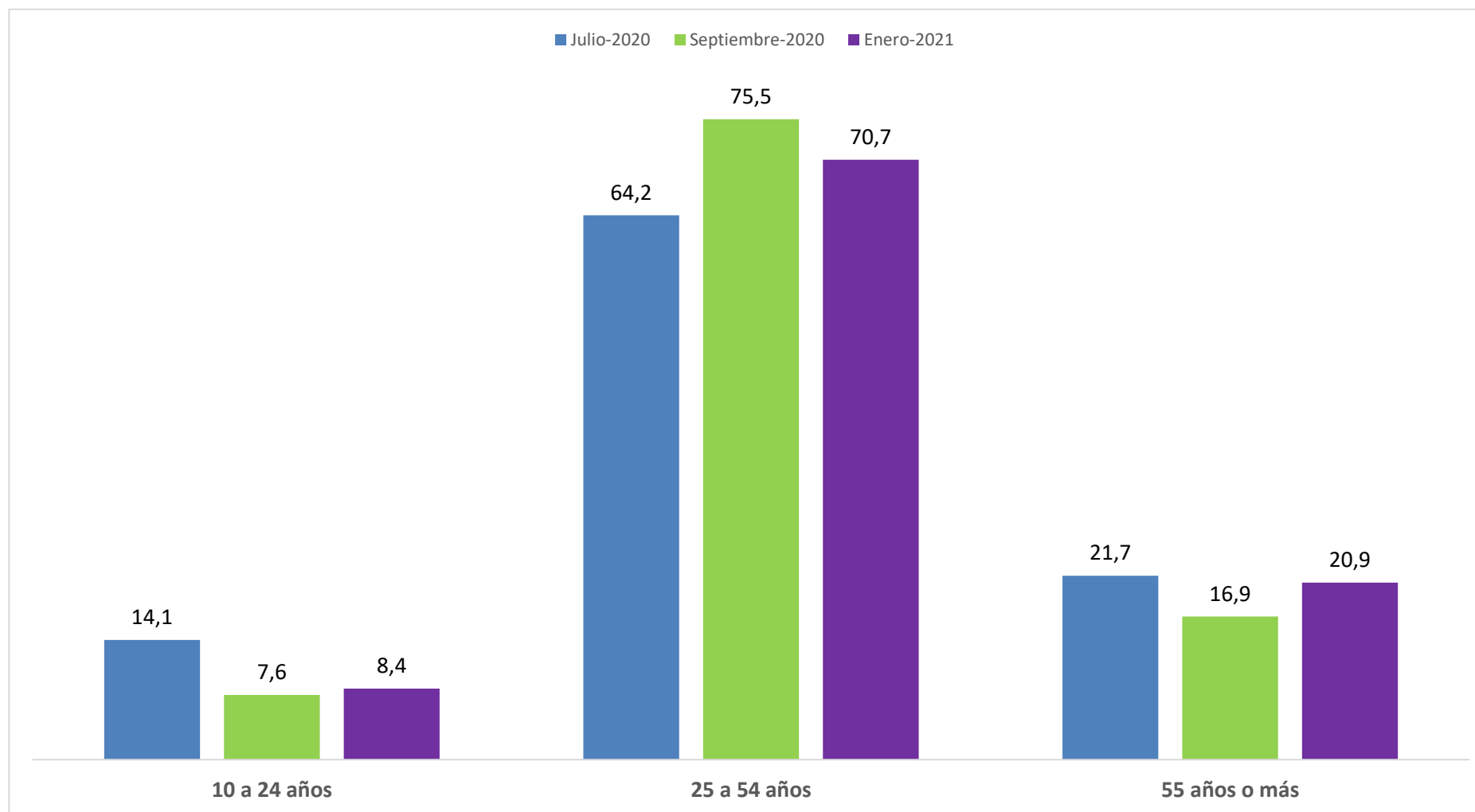
Enero 2021



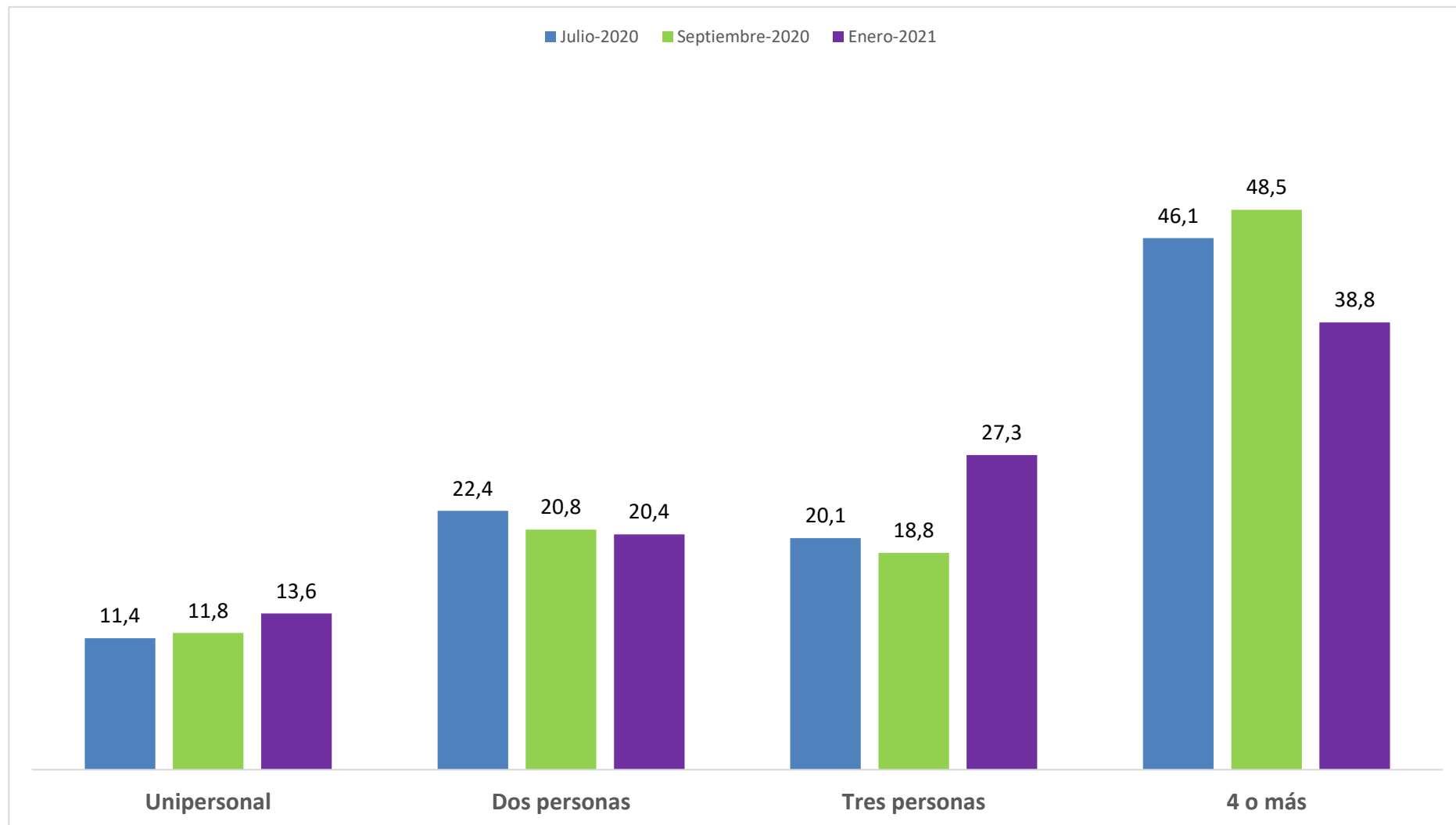
■ Hombres ■ Mujeres

# Expectativas sobre compra de vehículos por rango de edad (%)

## Jefes de hogar que respondieron “Si” y “Probablemente”



# Expectativas sobre compra de vehículos por tipología de hogar (%) –Jefes de hogar que respondieron “Si” y “Probablemente”

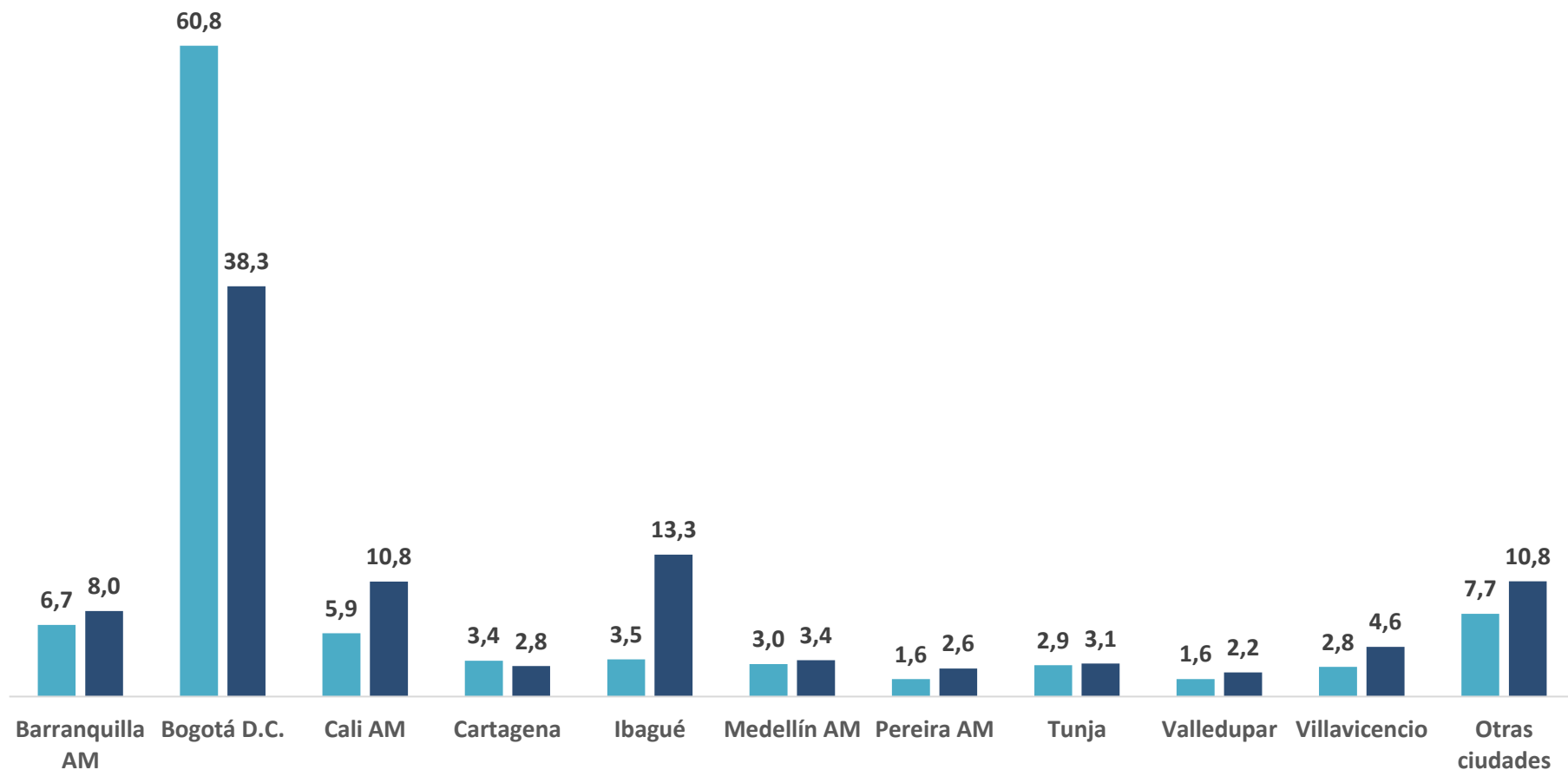




# Expectativas sobre compra de vehículos por ciudad (%)

## Jefes de hogar que respondieron "Sí" y "Probablemente"

■ Noviembre-2020 ■ Enero-2021



# Indicadores de calidad, técnicos y de gestión

## Cierre del año 2020

**Año:** 2020

**Mes:** Diciembre

**Número de registros:**

**2.389.534**

**Número de variables:**

**15**

Tabla resumen base pólizas

Variables	Datos faltantes		Datos inconsistentes	
	Número de registros	Porcentaje	Número de registros	Porcentaje
VALOR ASEGURADO	0	0,0%	42.937	1,8%
VALOR PRIMA SUSCRITA	4	0,0%	148.918	6,2%
VALOR ASEGURADO RC	0	0,0%	328.252	13,7%
CLASE PÓLIZA	0	0,0%	0	0,0%
MODELO	0	0,0%	8.901	0,4%
PLACA	0	0,0%	1.706	0,1%
CHASIS	58.857	2,5%	128.993	5,4%
TIPO	26	0,0%	2.183	0,1%
CLASE	0	0,0%	133	0,0%
MARCA	0	0,0%	69	0,0%
SERVICIO	0	0,0%	0	0,0%
SEXO	653.759	27,4%	33.814	1,4%
EDAD	540.440	22,6%	230.814	9,7%
DEPARTAMENTO	16.892	0,7%	90.331	3,8%
CIUDAD	16.892	0,7%	0	0,0%

**Año:** 2020

**Mes:** Diciembre

**Número de registros:**

**235.234**

**Número de variables:**

**13**

Tabla resumen base reclamaciones

Variables	Datos faltantes		Datos inconsistentes	
	Número de registros	Porcentaje	Número de registros	Porcentaje
AMPARO	0	0,0%	1.908	0,8%
CHASIS	53	0,0%	22.593	9,6%
CLASE	0	0,0%	9	0,0%
ESTADO	335	0,1%	34	0,0%
MARCA	0	0,0%	8	0,0%
MODELO	0	0,0%	862	0,4%
PLACA	0	0,0%	114	0,0%
SERVICIO	0	0,0%	0	0,0%
TIPO	0	0,0%	39	0,0%
DEPARTAMENTO	0	0,0%	10.879	4,6%
CIUDAD	0	0,0%	41	0,0%
CLASE PÓLIZA	0	0,0%	0	0,0%
VALOR PRIMA SUSCRI..	0	0,0%	12.367	5,3%

## RESUMEN INDICADORES DE LA INDUSTRIA

	<b>Liviano</b> 1.754.961		<b>Motos</b> 252.952		<b>Pesados</b> 199.705		<b>Todo</b> 2.207.639
---	-----------------------------	---	-------------------------	---	---------------------------	---	--------------------------

**Fecha**  
diciembre 2020

	Liviano	Motos	Pesados
<b>Número de Vigentes:</b>	1.754.961	252.952	199.705
<b>Valor medio asegurado:</b>	\$ 49.280.485	\$ 7.873.846	\$ 107.582.586
<b>Valor medio asegurado RC:</b>	En proceso de construcción		
<b>Prima media:</b>	\$ 1.428.867	\$ 526.391	\$ 2.949.439
<b>Tasa:</b>	2,75%	7,13%	2,66%
<b>Número de expuestos:</b>	En proceso de construcción		
<b>Número de siniestros:</b>	12.594	376	1.099
<b>Frecuencia</b>	En proceso de construcción		
<b>Severidad:</b>	\$ 7.957.282	\$ 5.156.751	\$ 12.276.458





## RESUMEN INDICADORES DE LA INDUSTRIA

	<b>Liviano</b> 1.788.751		<b>Motos</b> 242.980		<b>Pesados</b> 196.555		<b>Todo</b> 2.228.301
---	-----------------------------	---	-------------------------	---	---------------------------	---	--------------------------








**Fecha**  
diciembre 2019

	Liviano	Motos	Pesados
<b>Número de Vigentes:</b>	1.788.751	242.980	196.555
<b>Valor medio asegurado:</b>	\$ 46.997.753	\$ 7.443.708	\$ 97.551.271
<b>Valor medio asegurado RC:</b>	En proceso de construcción		
<b>Prima media:</b>	\$ 1.500.861	\$ 525.054	\$ 2.844.059
<b>Tasa:</b>	2,94%	7,37%	2,80%
<b>Número de expuestos:</b>	En proceso de construcción		
<b>Número de siniestros:</b>	18.866	763	1.725
<b>Frecuencia</b>	En proceso de construcción		
<b>Severidad:</b>	\$ 7.868.335	\$ 5.400.534	\$ 15.353.681


## RECLAMACIONES

	<b>Liviano</b> 208.836		<b>Motos</b> 6.902		<b>Pesados</b> 19.495		<b>Todo</b> 235.234	AÑO	2020
								MES	Todo








Número y valor promedio de las reclamaciones por tipo de amparo **Año: 2020 Mes: Todo Segmento: Todo**

Amparo				
Pérdida de Mayor Cuantía PMC		4% 9.949		\$ 33.478.060
Pérdida Parcial Daños PPD		52% 121.268		\$ 5.371.801
Pérdida Total Hurto PTH		2% 4.811		\$ 25.881.421
Pérdida Parcial Hurto PPH		2% 4.698		\$ 3.317.889
RC bienes		21% 48.648		\$ 2.950.563
RC personas		2% 5.287		\$ 8.684.629
Otros		17% 40.573		\$ 1.548.459

## RECLAMACIONES

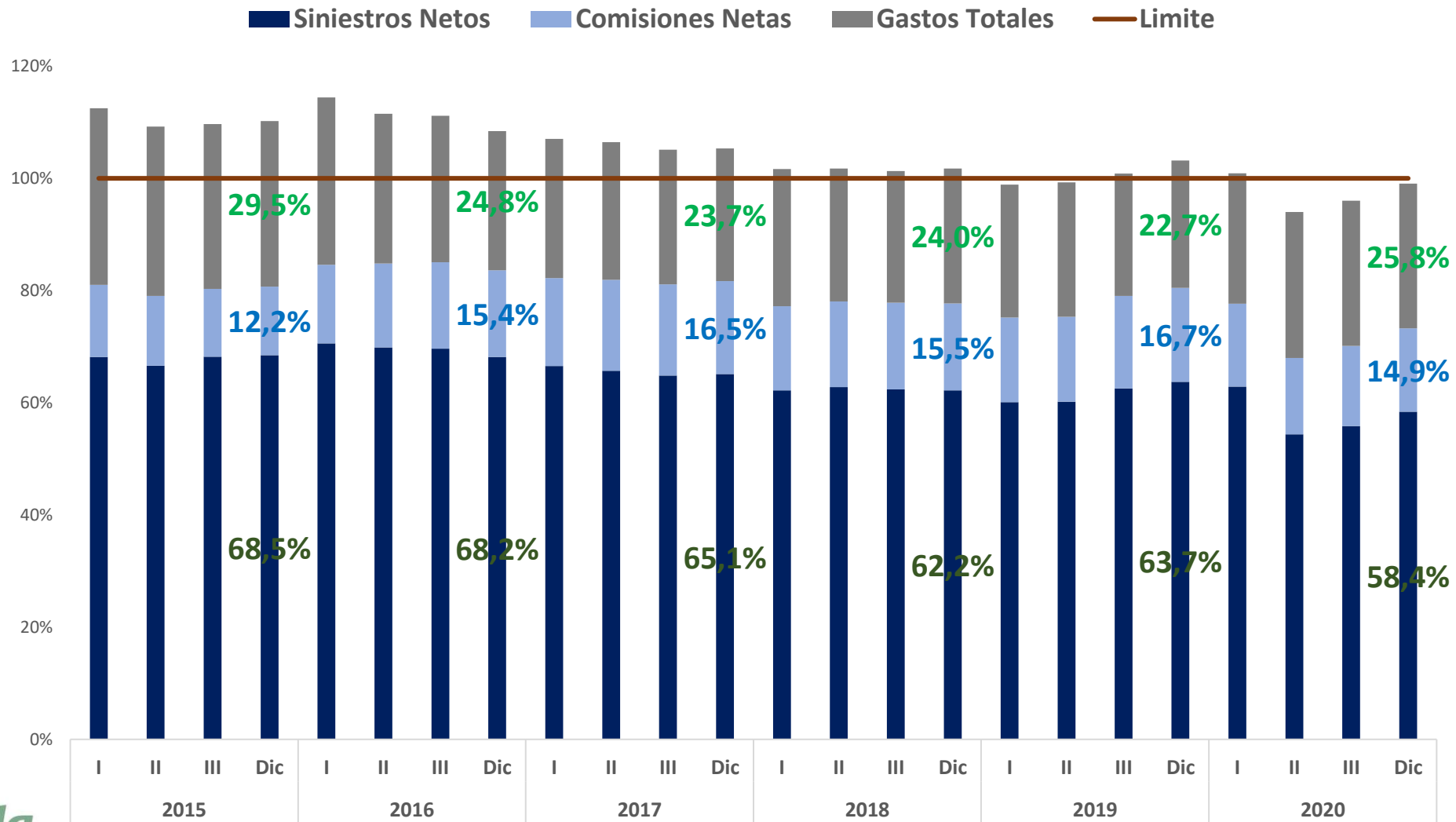
	<b>Liviano</b> 300.005		<b>Motos</b> 9.348		<b>Pesados</b> 27.244		<b>Todo</b> 336.602	AÑO	2019
								MES	Todo

Número y valor promedio de las reclamaciones por tipo de amparo **Año: 2019 Mes: Todo Segmento: Todo**

Amparo				
Pérdida de Mayor Cuantía PMC		3% 11.493		\$ 32.851.771
Pérdida Parcial Daños PPD		51% 171.695		\$ 4.691.074
Pérdida Total Hurto PTH		2% 6.064		\$ 22.111.642
Pérdida Parcial Hurto PPH		2% 5.177		\$ 2.786.348
RC bienes		24% 80.368		\$ 2.919.913
RC personas		2% 7.518		\$ 12.242.270
Otros		16% 54.287		\$ 1.506.694



# Índice combinado – Ramo de autos



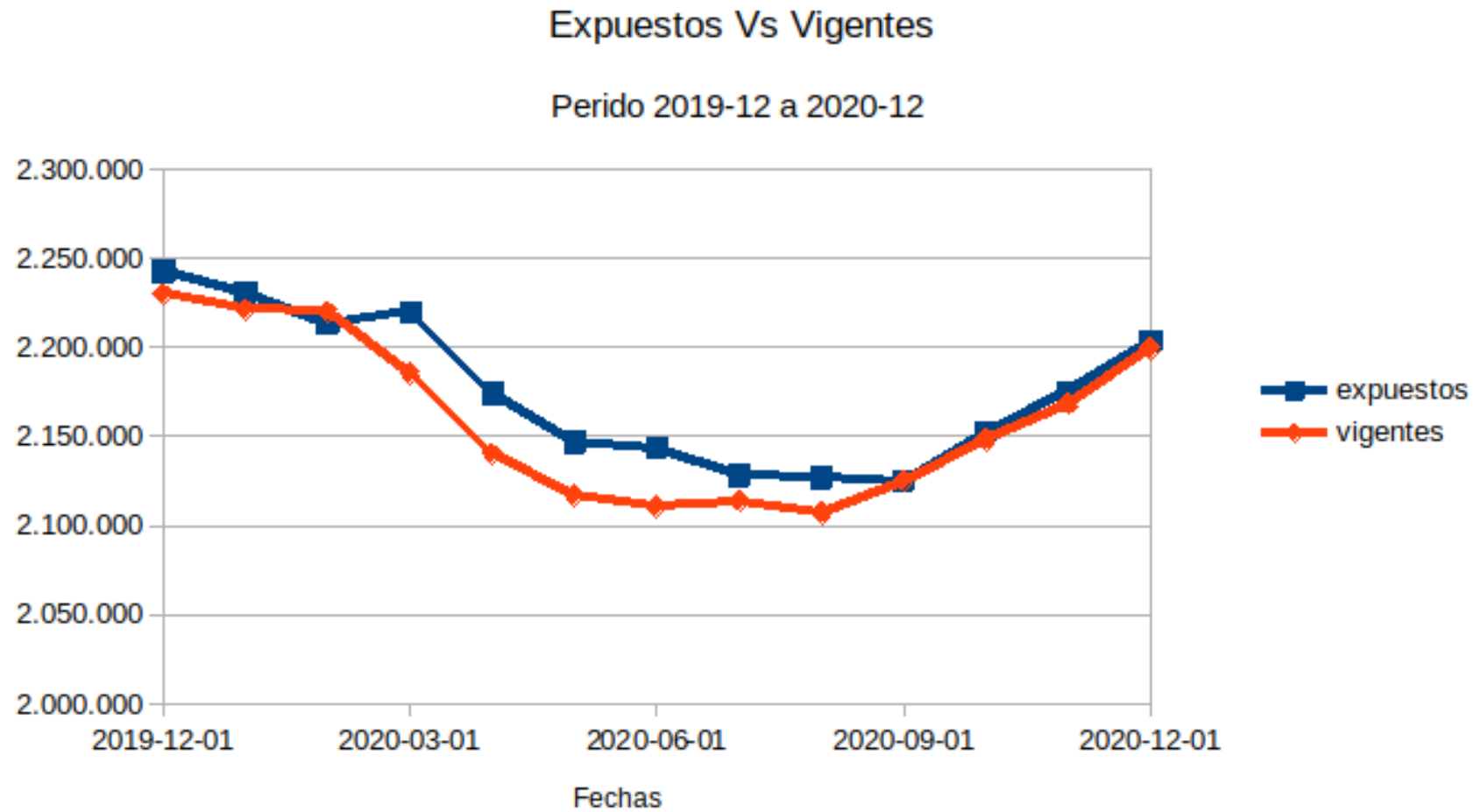
5

## AVANCE CÁLCULO EXPUESTOS.

---

1. La exposición se calcula con fecha de corte mensual (Por ejemplo, si la calculáramos a enero, las fechas de corte serian entre el primer día y el ultimo día del mes).
2. Las pólizas que solo tienen RC no son tenidas en cuenta para el cálculo de la exposición.
3. En el caso de que la póliza tenga una cancelación, la fecha fin se toma como el mínimo entre la fecha de cancelación y la fecha de fin reportada.
4. Las pólizas se identifican por medio de la llave CIA, ORDEN, NRO\_POLIZA, NRO\_PLACA.
5. Se hizo una validación de la base de datos empleada, por lo que, se hizo necesario solicitar una nueva forma de extracción de la información.
6. El cálculo sugerido por el área de actuaria fue validado inicialmente por 3 compañías.

- a) Problemas en la calidad de información en lo correspondiente a la identificación de las pólizas y los riesgos (Colectivas).
- b) Dificultades en la identificación de la fecha fin y la fecha de inicio de vigencia.
- c) Las compañías no toman necesariamente las fechas de corte aquí descritas haciendo que su cálculo varié.



1. Cada compañía recibirá la estimación de expuestos para el periodo de diciembre de 2019 a diciembre de 2020.
2. Se solicitará a cada aseguradora la revisión de la información y el envío del número de expuestos que tienen en la compañía para el periodo de referencia.
3. Se llevará a cabo reuniones individuales con cada compañía de verificación.

# 6

## ELECCIÓN DE PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE.

---

## Diligenciadas corte a 23 de marzo de 2021



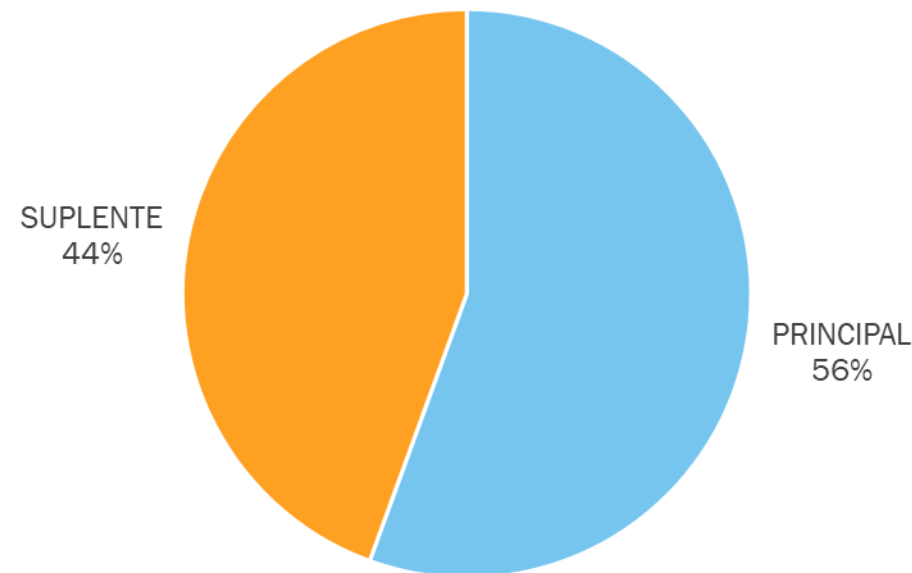


## No diligenciadas corte a 23 de marzo de 2021



Representa el 9% de las primas emitidas a enero de 2021.

- ✓ El **56%** de las respuestas se diligenciaron por los representantes principales de las compañías.



El presidente y vicepresidente de la Cámara es la primera instancia de las que hacen uso los funcionarios **Fasecolda**, para adelantar diversas tareas del gremio. Representan el punto de contacto inicial del staff del gremio con los afiliados, para actividades como:

1. Revisión de la hoja de ruta de la Cámara.
2. Revisión de los avances de los proyectos.
3. Apoyo para adelantar la gestión del gremio con sus afiliados.
4. Apoyo del gremio en reuniones con entidades del sector público (cuando así se requiera, el presidente o vicepresidente de la Cámara acompaña al gremio a reuniones con entidades del sector público).
5. El primer evaluador del desempeño de la Cámara. Se verifica con el presidente y vicepresidente si la Cámara está agregando valor en su gestión.
6. Preside reuniones de la Cámara Técnica.

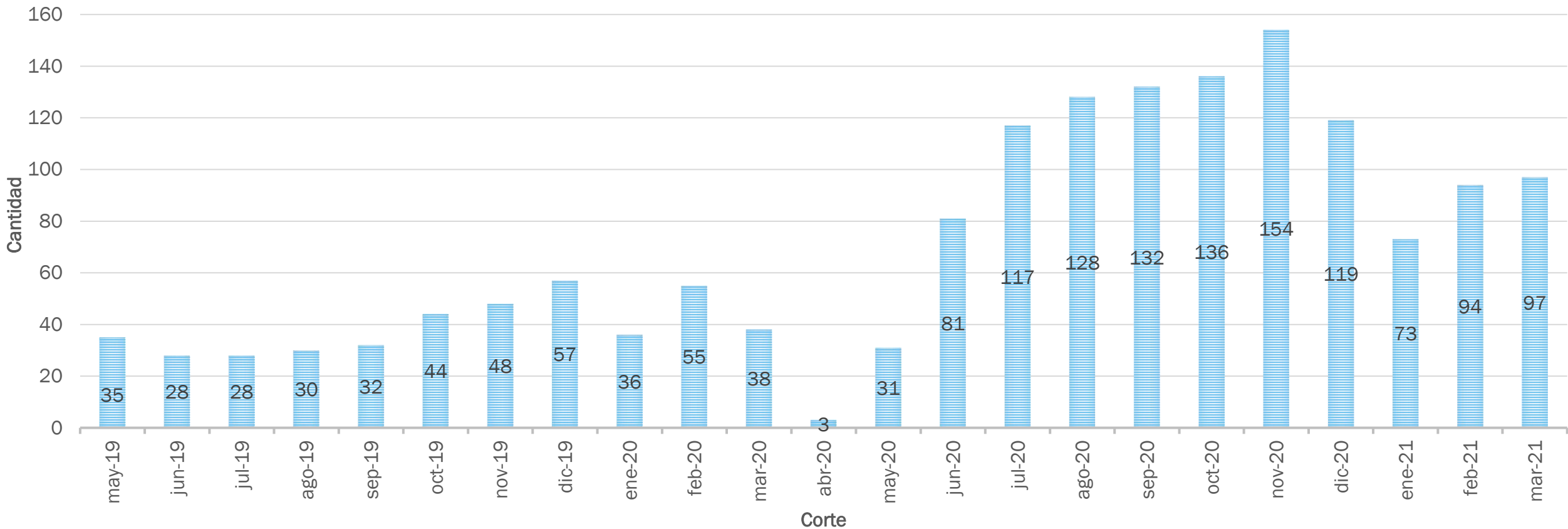
COMPAÑÍA	REPRESENTANTE
AXA COLPATRIA	Iván Arenas
BOLÍVAR	Carlos tobón
LIBERTY	Oscar Casallas
MAPFRE	Santiago García
SBS	Daniel Guerrero
SURA	Camilo Agudelo

1. Se procederá a preguntar a los postulados si desean participar de la convocatoria.
2. Realización de votación durante la sesión de la Cámara.

# 7

## **AVANCES MARCUS, CIFRAS SIGAR Y PRÓXIMOS PASOS MARCUS 2021.**

# ¿CÓMO HA SIDO LA EVOLUCION DE LOS CASOS REGISTRADOS EN MARCUS?



11

minutos/caso

Promedio de los últimos 4 meses

En los últimos 4 meses:

- ✓ El **28%** de los eventos registrados son de Antioquia.
- ✓ El **72%** corresponde a Bogotá.

# ANÁLISIS CIFRAS SIGAR TRADICIONAL 2019 (REGISTROS REALIZADOS).



A continuación, se presenta análisis de las cifras SIGAR tradicional, **registrados en la plataforma durante 2019.**

MERCADO

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	P.P
2012							1						1	0,01%
2014			1		1		1					1	4	0,03%
2015	1	1				1			2	4	3	1	13	0,08%
2016	7	9	8	13	4	9	11	12	10	19	13	19	134	0,85%
2017	56	89	54	70	79	47	63	75	89	98	107	127	954	6,06%
2018	121	140	184	196	241	260	366	531	693	1.034	1.118	1.104	5.988	38,04%
2019	930	1.034	1.066	1.050	1.038	907	888	798	585	307	45		8.648	54,94%
Total	1.115	1.273	1.313	1.329	1.363	1.224	1.330	1.416	1.379	1.462	1.286	1.252	15.742	100,00%

C.I.D.

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	P.P
2012							1						1	0,02%
2015									1	1		1	3	0,05%
2016	1	2	1	3		6	5	5	3	7	3	7	43	0,66%
2017	12	46	18	35	40	15	18	31	43	40	48	44	390	6,01%
2018	44	61	94	69	114	125	146	219	302	420	429	436	2.459	37,88%
2019	370	418	465	455	414	368	366	360	229	131	20		3.596	55,39%
Total	427	527	578	562	568	514	536	615	578	599	500	488	6.492	100,00%

**El 41% de los recobros registrados en 2019 corresponden a las compañías que se encuentran actualmente en el Convenio de Indemnización Directa.**

# ANÁLISIS REGISTROS EN SIGAR POR CIUDAD.

MERCADO

CIUDAD	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	P.P
BOGOTÁ, D.C.		3	5	41	263	1.829	2.805	4.946	31%
MEDELLÍN				26	219	1.431	1.932	3.608	23%
CALI			2	23	129	763	1.343	2.260	14%
BARRANQUILLA				4	47	317	505	873	6%
ENVIGADO				6	26	157	197	386	2%
PEREIRA				4	16	114	177	311	2%
BUCARAMANGA				2	19	90	132	243	2%
RESTO PAÍS		1	6	28	235	1.287	1.557	3.115	20%
Total	1	4	13	134	954	5.988	8.648	15.742	100%

68%

C.I.D.

CIUDAD	2012	2015	2016	2017	2018	2019	Total	P.P
BOGOTÁ, D.C.		2	12	125	827	1.172	2.138	33%
MEDELLÍN			10	93	621	828	1.552	24%
CALI			7	63	322	623	1.015	16%
BARRANQUILLA			1	16	129	251	397	6%
ENVIGADO			2	9	67	70	148	2%
RESTO PAÍS		1	11	84	493	652	1.242	19%
Total	1	3	43	390	2.459	3.596	6.492	100%

73%

# ANÁLISIS REGISTROS EN SIGAR POR TIPO DE SERVICIO.



MERCADO

Acreeedor

Deudor

Tipo de servicio	ESPECIAL	OFICIAL	OTROS	PARTICULAR	PUBLICO	Total
PARTICULAR	364	200	719	8.751	3.209	13.243
OTROS	49	22	87	786	313	1.257
PUBLICO	41	14	52	447	262	816
OFICIAL	13	7	18	167	72	277
ESPECIAL	1	1	10	72	65	149
Total	468	244	886	10.223	3.921	15.742

55,6%

Choque entre  
particulares

C.I.D.

Acreeedor

Deudor

Tipo de servicio	ESPECIAL	OFICIAL	OTROS	PARTICULAR	PUBLICO	Total
PARTICULAR	173	25	301	4.129	1.100	5.728
OTROS	36	2	38	434	87	597
ESPECIAL	1		4	44	26	75
PUBLICO	6		5	41	17	69
OFICIAL	2		1	19	1	23
Total	218	27	349	4.667	1.231	6.492

63,6%

Choque entre  
particulares

El 26% de los recobros registrados en 2019 corresponden a choques entre vehículos particulares y de las compañías que se encuentran actualmente en el Convenio de Indemnización Directa.



1. De los recobros registrados en 2019 el 66% son choques entre vehículos livianos sobre el total del mercado.
2. De los recobros registrados en 2019 el 69% son choques entre vehículos livianos sobre las compañías que pertenecen al convenio.
3. De los recobros registrados en 2019 el 29% corresponden a choques entre vehículos livianos de las compañías que pertenecen al convenio sobre el total de mercado.
4. Ahora si se aplicarán las reglas del convenio se obtendría el siguiente resultado teniendo en cuenta los registros de los recobros en 2019:
  - ✓ **Vehículos livianos**
  - ✓ **Sin restricción en el tipo de servicio**
  - ✓ **En Bogotá y Medellín**

# APLICANDO LAS CONDICIONES DEL CONVENIO EN BOGOTÁ.



MERCADO

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total	P.P
2014								1					1	0,03%
2015			1							1	1	1	4	0,12%
2016	1	2	2	1	1	1	3	1	2	2		1	17	0,49%
2017	11	17	10	16	21	8	10	14	9	10	16	19	161	4,68%
2018	26	23	36	37	48	48	71	108	128	234	250	229	1238	35,96%
2019	185	231	266	246	244	240	205	170	132	88	15		2022	58,73%
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>274</b>	<b>314</b>	<b>300</b>	<b>314</b>	<b>297</b>	<b>290</b>	<b>293</b>	<b>272</b>	<b>335</b>	<b>282</b>	<b>249</b>	<b>3443</b>	<b>100%</b>

C.I.D.

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total	P.P
2015										1	1		2	0,13%
2016			1				1	2	1		1		6	0,39%
2017	4	10	4	14	12	3	3	9	3	6	9	9	86	5,64%
2018	9	15	26	14	24	23	32	50	64	108	119	88	572	37,48%
2019	83	97	114	107	97	101	95	75	49	38	4		860	56,36%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>123</b>	<b>144</b>	<b>135</b>	<b>133</b>	<b>128</b>	<b>132</b>	<b>135</b>	<b>117</b>	<b>154</b>	<b>132</b>	<b>97</b>	<b>1526</b>	<b>100,00%</b>

MARCUS

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
51	66	72				106	115	115	95	114	93

I semestre 2021

II semestre 2020

# APLICANDO LAS CONDICIONES DEL CONVENIO EN MEDELLÍN.



MERCADO

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total	P.P
2016	2	3		1						2	2		10	0,41%
2017	6	6	4	6	6	6	8	10	11	8	11	14	96	3,97%
2018	13	17	17	21	35	39	55	76	120	159	199	185	936	38,69%
2019	146	169	156	178	159	143	139	143	105	34	5		1377	56,92%
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>195</b>	<b>177</b>	<b>206</b>	<b>200</b>	<b>188</b>	<b>202</b>	<b>229</b>	<b>236</b>	<b>203</b>	<b>217</b>	<b>199</b>	<b>2419</b>	<b>100%</b>

C.I.D.

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total	P.P
2016												1	1	0,10%
2017		2	1	2	3	3	2	2	6	4	4	4	33	3,16%
2018	6	6	9	4	10	21	22	35	51	70	89	81	404	38,70%
2019	56	77	67	84	67	69	53	70	49	11	3		606	58,05%
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>93</b>	<b>77</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>85</b>	<b>97</b>	<b>85</b>	<b>1044</b>	<b>100,00%</b>

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
22	28	25				11	13	17	41	40	26

I semestre 2021

II semestre 2020

# PROPUESTA DEL PLAN DE LANZAMIENTO MARCUS 2021.



1. ¿Qué vamos a lanzar? El servicio de **MARCUS** versión **ASISTENCIAS**.
2. ¿En qué ciudades se va a lanzar? **BOGOTÁ Y MEDELLÍN**, principalmente.
3. ¿Cuándo se va a lanzar? **1 de septiembre de 2021**
4. ¿Cómo nos vamos a preparar?



**NOTA:** El lanzamiento se realizará con las compañías que estén participando en el programa.

¿Qué se requiere para avanzar con esta fase?

1. Conexión con el WS para que la validación sobre la existencia de la póliza provenga del sistema de información de la compañía.
2. Revisión de la plataforma actual por parte de las compañías.
3. Análisis de fraude en el proceso (Solicitud expresa del convenio). Se realizarán mesas de trabajo con la DGICF.
4. Definir compañías participantes en un piloto.
5. Cada compañía debe alinear sus procesos de comunicación y lanzamiento con sus clientes. (Fasecolda apoyaría el proceso a solicitud de cada compañía).
6. Cada compañía debe diseñar un proceso de educación a los conductores para utilizar la plataforma. Para efectos del presupuesto de este año, esta fuera del alcance.

**Por último, la opción para aseguradoras que se quieran adaptar a los componentes tecnológicos de MARCUS dentro de sus plataformas o sistemas de información.**

Tenemos un contexto nacional donde la búsqueda de soluciones que aporte a la movilidad de las ciudades, serán uno de los pilares fundamentales que nos permitirán como sociedad avanzar en arreglos amistosos evitando la intervención de un agente de tránsito en los choques simples.

**Algunas inactivas que ayudaran a posicionar nuestra herramienta MARCUS:**

1. El Viceministerio del Transporte planteo a Fasecolda la posibilidad de eliminar del código nacional de tránsito el requisito del croquis.
2. La Secretaria de Movilidad de Bogota lanzo recientemente **Gerencia en Vía**, un programa donde un escuadrón anti trancón con un equipo interdisciplinario contara con datos y tecnología como los drones para mejorar el tránsito y la movilidad.

# 8

## AVANCES Y RESULTADOS GUÍA DE VALORES.

---

## Sesiones realizadas



- ✓ Se realizaron **15 jornadas.**
- ✓ Participaron **14 compañías.**
- ✓ Asistieron **354 usuarios.**
- ✓ Fueron grabadas las sesiones.
- ✓ El contenido de la capacitación fue la siguiente:

1. Contexto y metodología
2. Códigos Genéricos
3. Página web
4. Archivos Descargables
5. Web Service
6. Alcance de la mesa de ayuda

Representa el 93,2% de las primas emitidas a enero de 2021.



## Compañías que votaron



PROVEEDOR	CANTIDAD DE VOTOS
Automas	3
Colserauto	3
Quantil	9

La asamblea general de accionistas que se reunió el pasado 18 de marzo dio aprobación al presupuesto 2021.

9

## **BALANCE PREMIOS VÍA.**

## Encuentro con las marcas



No de participantes:  
46 representantes de marcas

## Rueda de Prensa – Premios Vía



No de participantes: 65  
10 registros en medios, con un valor  
publicitario (ROI) de \$131.300.000

# EVENTOS EJECUTADOS.



**fasecolda**  
Federación de Asociaciones Colombianas

PREMIOS VÍA

**CESVI COLOMBIA**  
Centro de Estudios y Servicios de Investigación y Seguridad del Automóvil



## TRANSMISIÓN



Asistentes registrados: **225**

Conectados en vivo: **890 personas**

Reproducciones: **2.042**

Al 24 de marzo

## SITIO WEB



Desde el lanzamiento 11 de marzo

Sesiones: **1.214**

Páginas vistas: **5.292**

\*El promedio anual ha sido de 12.100





RUEDA DE PRENSA 3 DE MARZO:  
10 registros en medios, con un valor  
publicitario (ROI) de \$131.300.000

PREMIACIÓN 11 DE MARZO:  
139 registros



## REDES SOCIALES

### True view

377.000 alcance e impresiones

### TWITTER FASECOLDA #PREMIOSVÍA:

**87.000 impresiones** en el último mes, es decir, 3.200 visualizaciones por día.

- Los Tweets con más visualizaciones fueron los que anunciaban a Nissan, Toyota y Volkswagen como ganadores.

### LINKEDIN FASECOLDA

- 872 visitantes y un alcance de **1.000 visualizaciones** por post sobre #PremiosVía



Fasecolda - Federación de Aseguradores Colombianos

10.514 seguidores

3 días •

Conozca a los ganadores de la séptima edición de los **#PremiosVía**, el sello colombiano que reconoce a las marcas de carros con mejor equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación ... ver más



PREMIOS VÍA





# Performance por fechas

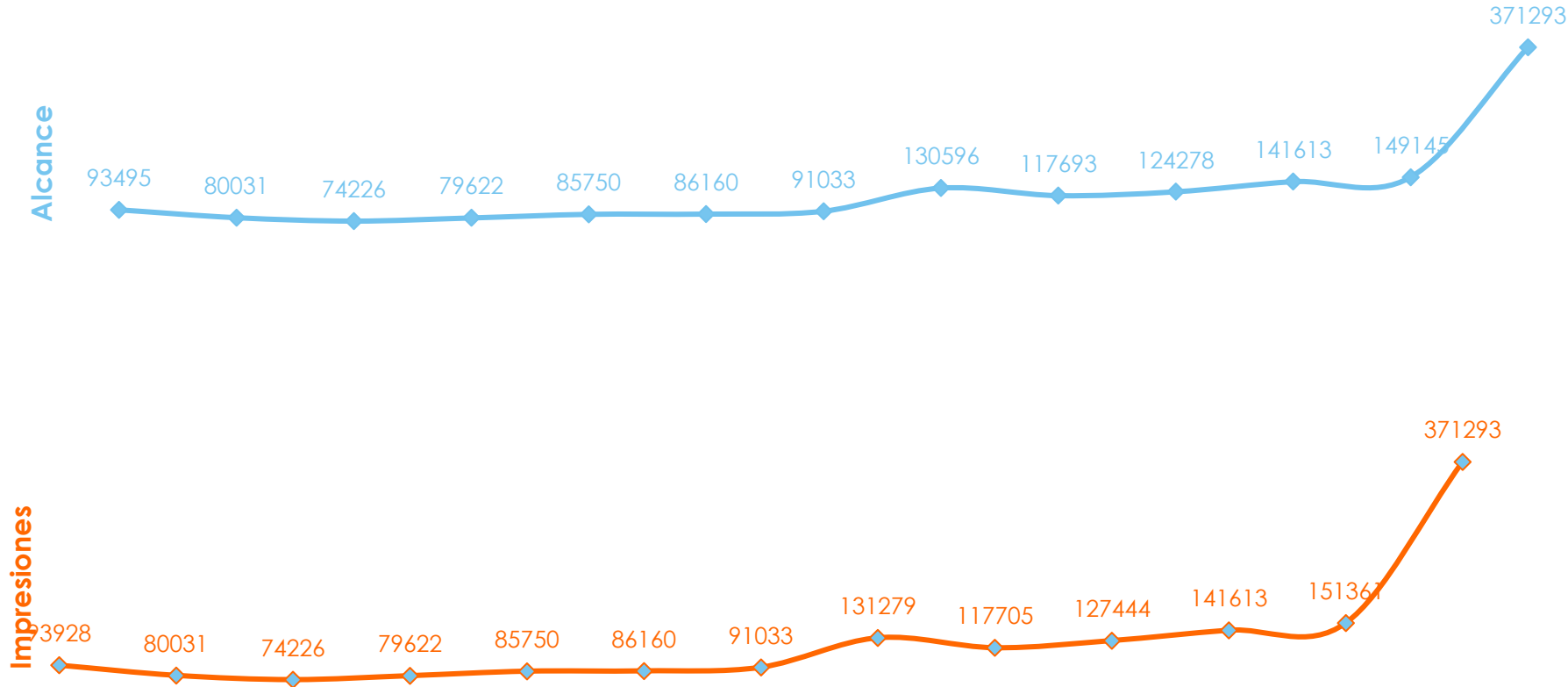
**MEDIACOM**



Se tiene un pico con la creatividad de ganadores el ultimo día de pauta, pero en general es un comportamiento optimo.



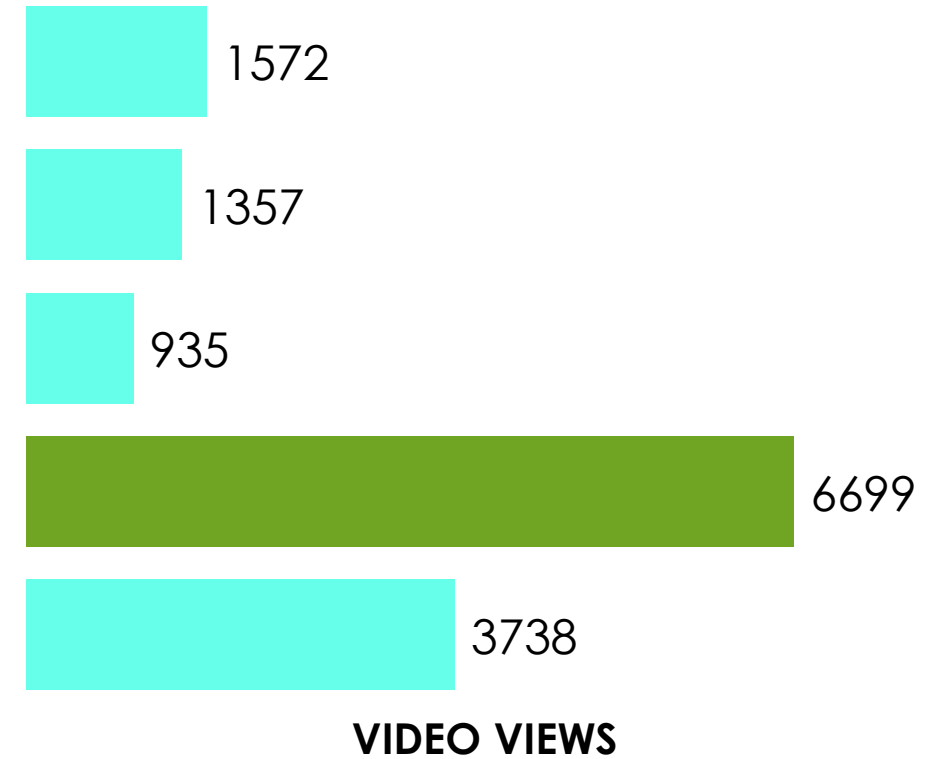
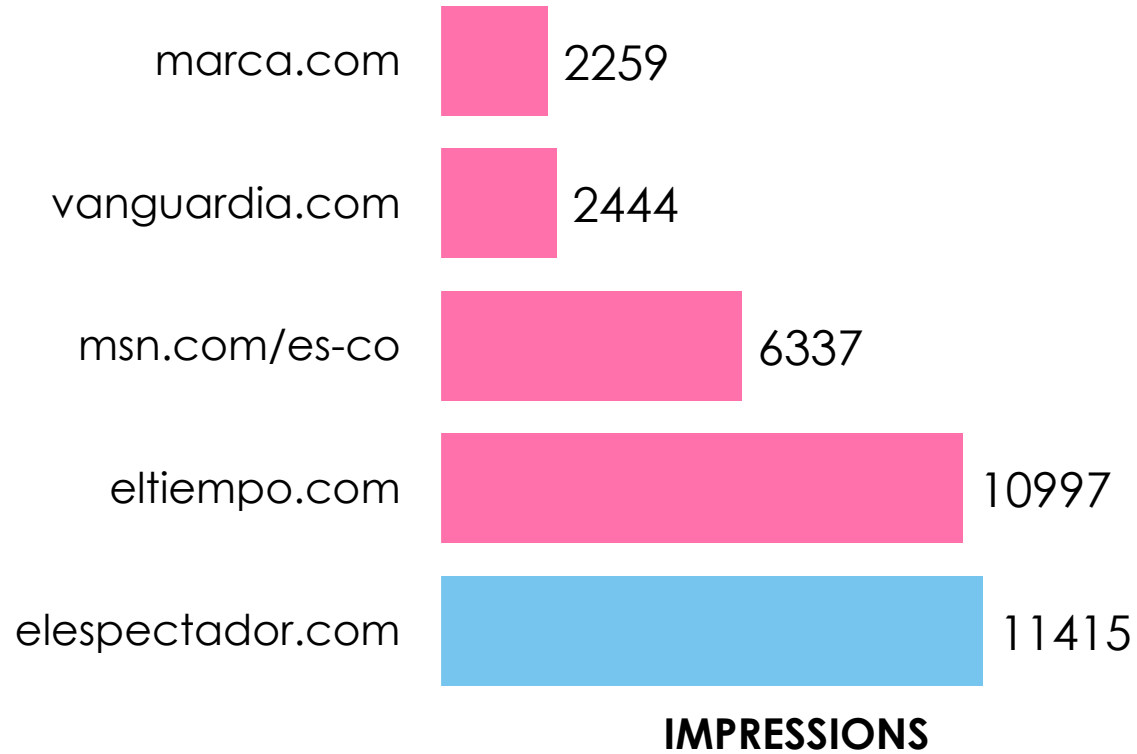
Días de mejor entrega con creatividad ganadores y a unos días de la entrega de los premios.



Durante 13 días, se entregaron 1.631.445 impresiones y se obtuvo un alcance de 1.564.674.



## Top 10 Sitios



Los 5 mejores sitios en entrega de video views



eltiempo.com generó la mayor cantidad de video views.

# RESUMEN

Fasecolda

Campaña: Facebook

Fecha: Marzo

KPI : 1.350.610 (Reach/Alcance)



1.564.674

Resultados



1.631.445

Impresiones

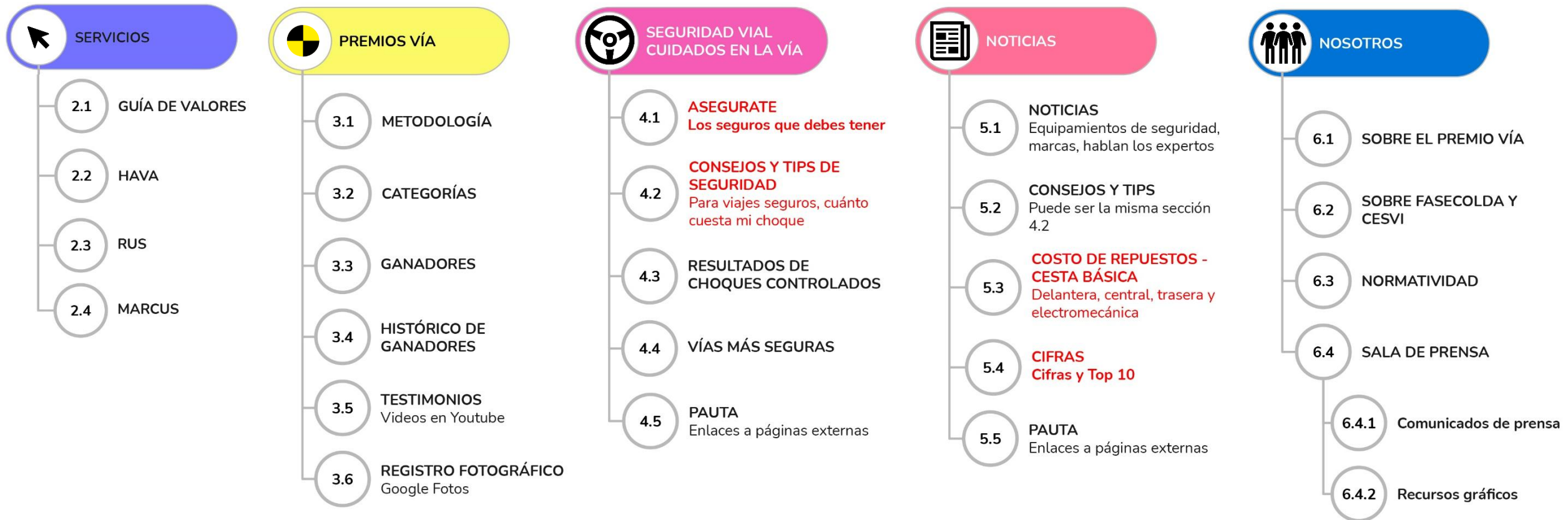




## NUEVO SITIO WEB



## MAPA DE CONTENIDOS



LAS MEJORES MARCAS  
TIENEN PREMIOS VÍA

## NOTICIAS

Equipamiento de seguridad, marcas,  
hablan los expertos

Febrero 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

[Leer más](#)

Feb 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur

[Leer más](#)

Feb 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur

[Leer más](#)

Feb 12, 2021

Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur

[Leer más](#)[VER MÁS NOTICIAS](#)

## TOP 10

## Vehículos livianos más asegurados

10	NORTE DE SANTANDER	1%
9	BOLIVAR	1%
8	TOLIMA	1%
7	CALDAS	2%
6	RISARALDA	2%

[CONOZCA EL LISTADO COMPLETO](#)

## Motos aseguradas

10	NORTE DE SANTANDER	1%
9	BOLIVAR	1%
8	TOLIMA	1%
7	CALDAS	2%
6	RISARALDA	2%

[CONOZCA EL LISTADO COMPLETO](#)

## PREMIOS VÍA



Los Premios Vía son la mejor guía del automovilista para acertar en la compra de vehículos seguros, con los costos de reparación más favorables y con el mejor servicio posventa.

[CONOZCA MÁS DEL PREMIO](#)

METODOLOGÍA



CATEGORÍAS



GANADORES

## SEGURIDAD VIAL



Reconozca y evite los puntos  
 ciegos.

[Leer más](#)

Sistemas de Retención Infantil  
 (SRI).

[Leer más](#)

Vehículos seguros, la clave  
 para salvar vidas.

[Leer más](#)

## SERVICIOS



**GUÍA DE  
 VALORES**



**HISTORIAL DE ACCIDENTES  
 DE VEHÍCULOS ASEGURADOS**



**RUS**  
 REGISTRO ÚNICO DE SEGUROS



**MARC'S**  
 Su convenio válido en la vía

10

## PROPOSICIONES Y VARIOS.